



EL MURO DE PATARRO

DEFENDEMOS LA LIBERTAD DE PRENSA

DIRECTOR: NORBERTO PATARROYO - AÑO 7 - EDIC. 404 - NOV 5 - 2017



Periodistas de El Espectador recibieron Premio a Excelencia de la SIP

El equipo de EL ESPECTADOR ganó en la categoría “Cobertura de noticias en internet”, por el especial “Vida de Guillermo Cano, el hombre que enfrentó a Pablo Escobar”, en el que reconstruyen la vida y obra del insigne periodista.

Este domingo en la noche en Salt Lake City (Estados Unidos) fue la entrega de galardones que otorga la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) a los medios y periodistas para impulsar la excelencia del oficio y la libertad de expresión en todo el continente. (Vea el especial aquí)

“Nos reunimos aquí para celebrar el logro de nuestros periodistas que han recibido un premio esta noche. Felicitaciones a todos ellos”, fueron las palabras de bienvenida de Matthew Sanders, presidente de la SIP.

El equipo periodístico de El Espectador, conformado por Jorge Cardona Alzate, Catalina González Navarro, Óscar Güesguán Serpa, David Leonardo Carranza, Javier Salguero Velásquez, Fredy Vargas Rivera, Anderson Rodríguez, William Ariza y Andrea Torres Perdomo, recibió el premio en la categoría “Cobertura de noticias en internet”.

Con un emotivo video, en el que se muestra cómo navegar en las cinco secciones del especial “Vida de Guillermo Cano, el hombre que enfrentó a Pablo Escobar”, el equipo organizador del evento recordó el trabajo que, durante 100 días, recopiló los mejores momentos del periodista y director de El Espectador, antes del 17 de diciembre, día en que Cano Izasa fue asesinado.



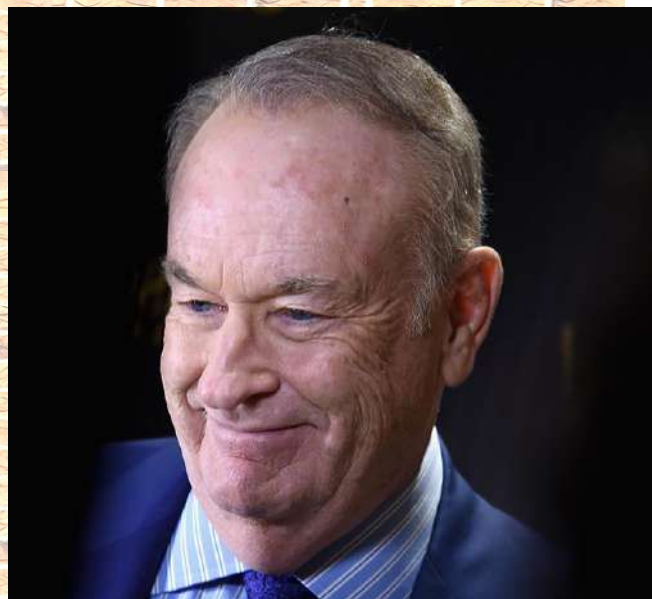
Presidente Maduro asfixia la edición en papel del periódico 'TalCual'

Luego de 17 años de circulación, primero diaria, luego semanal, el periódico venezolano "TalCual" dejó de salir en su edición impresa y a partir del viernes se mantendrá en su edición web con la dirección www.talcualdigital.com. TalCual, fundado y dirigido hasta el año 2014 por el político e intelectual Teodoro Petkoff, es referencia desde su primera portada con el titular 'Hola, Hugo' –aludiendo directamente al entonces presidente Hugo Chávez– de irreverencia y crítica en el periodismo venezolano contemporáneo. La portada de su última edición impresa también hace referencia directa al régimen que gobierna Venezuela, al cual advierte que no se quedará callado: "Maduro, seguiremos en la web". "Desde septiembre de 2016, este medio apenas ha recibido cuatro bobinas de papel para poder ser impreso. Eso equivale apenas a dos números semanales. Las publicaciones chavistas sí reciben papel (...), también los medios que se han plegado a la hegemonía comunicacional. Nosotros no lo hicimos ni lo vamos a hacer. En cambio, vamos a crecer...", dice en el último editorial impreso su director, Xabier Coscojuela. La nueva etapa de TalCual, en plataformas digitales, se fundamenta en un sólido público que solo por Twitter cuenta con más de 1,3 millones de seguidores y decenas de miles de suscriptores. En la actualidad la página, aunque activa, está siendo rediseñada y optimizada para acoger más contenido en formato multimedia.

Presentador pagó US\$ 32 millones para cerrar demanda de acoso sexual y renovó

El presentador estrella de la cadena estadounidense Fox News, Bill O'Reilly, pagó la suma de 32 millones de dólares para cerrar una demanda por acoso sexual de una analista que aparecía en su programa y un mes después fue renovado su contrato, reveló The New York Times. Se trata del sexto acuerdo que se conoce, y el más cuantioso, alcanzado por O'Reilly o por la compañía matriz de su cadena, 21st Century Fox, para cerrar demandas por acoso contra el presentador, que este verano estuvo en el centro de un escándalo.

De acuerdo a la información del diario, que informó en abril sobre las compensaciones en torno a O'Reilly y cita a fuentes conocedoras del asunto, 21st Century Fox estaba al tanto de las quejas de la analista, Lis Wiehl, colaboradora de Fox News durante 15 años. Las alegaciones de Wiehl contra O'Reilly abarcan acoso continuado, una relación sexual no consentida y el envío de material sexualmente explícito. Según el abogado del presentador, O'Reilly y Wiehl mantenían una "amistad" de 18 años en la que ella a veces le había ofrecido asesoría legal.





Amenazas a periodistas: el principal riesgo en Colombia

Durante el segundo día de la Asamblea general de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) se presentaron los informes de cada país sobre la libertad de prensa.

Este sábado en Salt Lake City, los países miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa presentaron sus informes. El primer turno fue para Colombia, representada por Roberto Pombo,

director del periódico El Tiempo. Pombo habló de los 237 casos de amedrentamiento a periodistas durante lo corrido de 2017. Esto representa un aumento de 21 hechos más comparados con el año anterior, 2016.

Pombo destacó que, según la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip), la amenaza a los comunicadores es el riesgo más común en Colombia y los departamentos más afectados son Antioquia, Cauca y Valle del Cauca.

El informe incluyó casos que llamaron la atención pública del país durante 2017, como el que involucra al columnista Daniel Samper Ospina y al senador Álvaro Uribe Vélez; y el de Saúl Cruz, subsecretario del Senado, y Noticias Uno.

El primer episodio sucedió cuando Uribe Vélez trató de “violador de niños” a Samper Ospina. El columnista llevó el caso ante el Tribunal Superior de Bogotá cuyo fallo obligó al senador a retractarse públicamente.

Las nuevas dinámicas en los medios de comunicación

Con la presencia de reconocidos periodistas comenzó la 73 Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que se caracteriza por defender la libertad de expresión y en la que se reunirán periodistas de América Latina durante cuatro días. Matthew Sanders, presidente de la SIP, recordó que hace dos meses el caso del periodista colombiano Nelson Carvajal llegó a la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) luego de 19 años de impunidad. Carvajal fue asesinado el 16 de abril de 1998 por denunciar corrupción y lavado de activos en Huila. Sanders pidió un minuto de silencio por todos los periodistas que han sido asesinados mientras ejercen su labor. Durante el primer panel, Jeff Jarvis, del CITY University y Center for Entrepreneurial Journalism de Nueva York y Rosental Alves, de la Universidad de Texas en Austin, hablaron de la responsabilidad de los medios de comunicación frente a las noticias falsas y la integridad que deben tener los comunicadores.

El fin de semana la conferencia abordó temas de gran relevancia para la industria de los medios de comunicación como la producción de noticias en plataformas digitales, la importancia de la libertad de prensa, la labor periodística en los casos de denuncias de corrupción y el papel de los medios en las elecciones de 2016, en Estados Unidos.





Gustavo Mohme es electo presidente de la SIP por segunda vez

El director del diario La República, Gustavo Mohme Seminario, fue elegido este lunes por segunda vez como presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) tras

una sesión celebrada en Salt Lake City, Estados Unidos.

La última vez que Mohme fue nombrado titular de dicha entidad internacional fue en octubre del 2014 y estuvo al frente por un año. Durante su gestión valoró, fortaleció y defendió el libre ejercicio del periodismo en el globo.

El director de La República asume el cargo en la SIP medio de una situación donde esta profesión es vulnerada en algunos países de la región mediante mecanismos que limitan el acceso a la información.

Con este marco en nuestro país, por ejemplo, el partido mayoritario del Congreso, Fuerza Popular, pretendió legislar sobre los medios de comunicación. Ello fue rechazado de forma unánime por este organismo y otros que alertaron de un ataque a la prensa.

La Sociedad Interamericana de Prensa tiene sus inicios en Washington, Estados Unidos, desde 1926. En el Primer Congreso Panamericano de Periodistas se recomendó crear un organismo periodístico, algo que se concretó en 1942 con una comisión permanente.

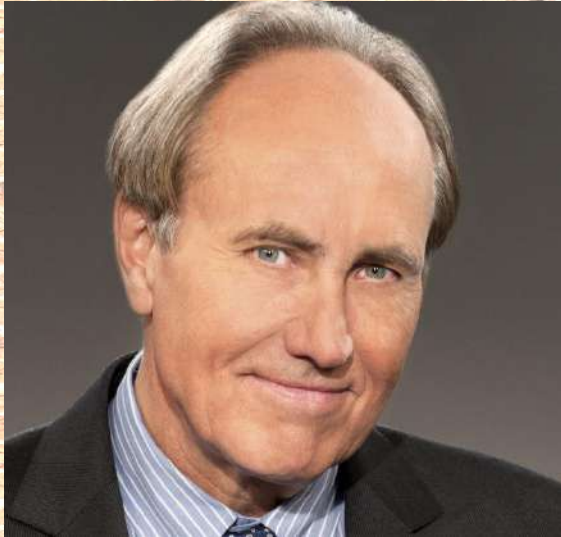
Periodistas del hemisferio celebran sus éxitos

En la foto, el director de Arte de O Estado de S. Paulo, Brasil, Fabio Sales, ganador del premio en la categoría Periodismo de Datos, se toma una selfie junto a los miembros de la Comisión de Premios de la SIP, de izq. a der., Leonor Etchevehère, del Diario de Paraná, Argentina; Daniel McCosh de TV Azteca, México; Carlos Jornet, La Voz del Interior, Córdoba, Argentina; Armando Castilla de Vanguardia de Saltillo, México; Idiana Chirinos de NTV24, Bogotá, Colombia y Carlos Salinas del Diario de Coahuila, Saltillo, México.

La entrega anual de premios a la excelencia periodística de la SIP se realizó el domingo 29 de octubre en el Museo de Historia Natural de Salt Lake City, Utah, ciudad sede de la 73 Asamblea General de la SIP.

El vicepresidente de la Comisión de Premios, Carlos Salinas, de El Diario de Coahuila, Saltillo, México, encabezó la ceremonia que distinguió a más de 100 editores y periodistas del hemisferio en 13 categorías. Una fiesta con baile siguió a continuación de la entrega de premios a la que pudieron asistir cerca de 20 de los periodistas galardonados





Christopher Isham y la cruzada contra las noticias falsas

El pasado 1º de noviembre fue el foro “Noticias falsas, el gran reto del periodismo actual”, presentado por Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, revista “Semana”, “El Tiempo” y W Radio.

Expertos internacionales como Stephen Pritchard, editor del lector en el periódico británico The Observer; Edward Schummacher-Matos, columnista en el diario estadounidense The Washington Post; Susan King, decana de medios de la Universidad de Carolina del Norte, y Christopher Isham, vicepresidente de la cadena norteamericana de televisión CBS Broadcasting Inc., se encontrarán este miércoles en Bogotá con directores de medios de comunicación de Colombia para dialogar en el marco del foro “Noticias falsas, el gran reto del periodismo actual”*, organizado por Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, revista Semana, El Tiempo y W Radio. Además de las intervenciones internacionales, este evento incluirá dos paneles con periodistas colombianos.

Los temas de debate serán el ejercicio del periodismo hoy, la verificación de la información, el impacto de las noticias falsas en la política, así como las lecciones aprendidas en Europa a raíz del brexit y en América a partir de las elecciones presidenciales de Estados Unidos 2016.

Esto dijo Christopher Isham, el vicepresidente de CBS y jefe de la oficina de Washington para CBS News desde julio de 2007.

¿Piensa que los debates presidenciales son importantes en esta época en que las redes sociales se convirtieron en el medio de los políticos para comunicar sus propuestas?

Son más importantes ahora que nunca, porque ellos exponen la visión de todos en una discusión política, mientras que las redes sociales no. Éstas, a menudo, filtran y excluyen diferentes puntos de vista. Es un modelo que sigue muy vigente.

¿Cómo es la relación entre la prensa estadounidense y el gobierno de Donald Trump?

A veces es adversaria, pero continuamos teniendo una buena relación de trabajo con el presidente y la Casa Blanca.

¿Usted y CBS se sienten respaldados por el público frente a un presidente que culpa a la prensa de todos los males de su gobierno?

Nos alienta que los espectadores continúen siguiendo a la CBS para obtener informes imparciales y objetivos, y eso es un indicativo de su apoyo.

¿Hasta dónde puede llegar Trump en esta guerra contra la prensa?

Mientras el presidente Trump sienta que la cobertura que recibe es negativa, seguirá criticándonos.

Estados Unidos vive un momento difícil, polarización y desconfianza.

¿Cómo lo enfrentan desde la prensa?

Sin lugar a dudas, vivimos en una época de polarización política y cierto grado de desconfianza racial, pero hemos pasado por varios períodos de nuestra historia que han sido peores, incluida una guerra civil, y la república ha sobrevivido.

Las noticias falsas tuvieron un auge durante 2016 con informes compartidos en redes sociales y noticias que se originaron en sitios web poco conocidos. ¿Cómo maneja CBS este tema?

CBS intenta evitar noticias falsas.

Trump publicó en Twitter que “New York Times” y CBS eran medios noticiosos falsos y actuaban como enemigos del pueblo estadounidense. Este tipo de noticias falsas se ha vuelto popular: los gobiernos y los funcionarios de todo el mundo lo utilizan para descartar informes que no los favorecen. ¿Qué está haciendo CBS?

CBS continuará haciendo lo que siempre ha hecho, que consiste en informar las noticias de la manera más objetiva y honesta posible.

¿Cómo manejan los medios estadounidenses las noticias falsas que se vuelven virales? ¿Cómo cambiar algo que la gente ya cree?

No dudamos en corregir el registro cuando las historias que son falsas reciben un juego generalizado.

¿Cuáles han sido los desafíos más difíciles para la prensa en la era de Trump?

El desafío más difícil para la prensa es mantenerse al día con la extraordinaria velocidad y volatilidad del ciclo de noticias.

¿Qué está haciendo la prensa para mostrarle a la gente la importancia de estar bien informado e ir más allá de las noticias falsas? ¿Una declaración oficial?

Nuestros reporteros hacen una práctica de comprender y profundizar en el contexto y antecedentes de cualquier declaración oficial.

¿Cómo se puede explicar que la peor persona en los debates (grosero, mentiroso, no preparado) se convirtió en el presidente de los Estados Unidos? Además, dio las calificaciones más altas a los debates.

Hay muchas razones por las cuales Donald Trump ganó las elecciones de 2016, que incluyen su estilo de campaña, su atractivo para ciertos distritos electorales en el país y la debilidad de sus oponentes.

Periodistas nicaragüenses reciben curso de videoperiodismo móvil

Periodistas con más de siete años de experiencia en radio, prensa escrita y televisión, recibieron el curso de Videoperiodismo Móvil "Historias en la palma de tu mano", organizado en Managua, Nicaragua por la Fundación Violeta B. de Chamorro e impartido por HispanoPost con el respaldo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Al curso aplicaron más de 130 periodistas deseosos de producir videos con la mejor calidad posible y a bajo costo. Durante la

primera edición del curso fueron seleccionados 20 periodistas, quienes el 26 y 27 de octubre recibieron un programa con enfoque práctico para la aplicación de técnicas de producción de contenidos con smartphones.



FLIP rechaza las constantes amenazas de las que ha sido víctima el periodista Ricardo Ruidíaz

La Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP- expresa su preocupación por las frecuentes intimidaciones de las que ha sido víctima el reportero de Colmundo y le hace un llamado a la Unidad Nacional de Protección (UNP) para que fortalezca su esquema de protección cuanto antes. El pasado 2 de noviembre, Ruidíaz recibió una llamada por parte de un desconocido, que lo amenazó: “Lo tenemos vigilado. Se salvó porque va en el SITP con el polocho pero lo tenemos vigilado y le vamos a dar en la jeta pa’ que aprenda, sapo hp. Está en la emisora pero espere que esté solo que lo vamos a coger y lo vamos a reventar”, sentenció el agresor.

Minutos antes, Ruidíaz identificó la presencia de un hombre en motocicleta frente a su lugar de residencia. Luego, mientras el periodista y su hombre de protección, asignado por la UNP, se trasladaban en un bus de transporte público; notaron que un hombre de aspecto y actitud sospechosa abordó el vehículo y se bajó de este una cuadra antes de llegar a las instalaciones de Colmundo. En el momento en que el hombre salió del bus, se subió a una motocicleta que lo estaba esperando.

Las intimidaciones y hostigamientos en contra de Ruidíaz han sido constantes. El 14 de mayo, en la transmisión del programa “Rompecabezas arma corazones”, un hombre llamó a la emisora y amenazó al aire al reportero: “Tenemos un comunicado para el señor Ricardo Ruidiaz: dígame al periodista y director de la ONG, Ricardo Ruidíaz, que no siga investigándonos, que no sea sapo, no meta las hijueputas narices donde no debe. Le damos 24 horas para que salga de la ciudad y se esconda” (sic). Después de esto, el reportero recibió más amenazas telefónicas y fue víctima de seguimientos en sus lugares de vivienda y de trabajo.

Preocupación por las recientes agresiones contra la prensa durante manifestaciones sociales

La FLIP expresa su preocupación por las recientes agresiones contra la prensa durante manifestaciones sociales Montaje FLIP con imágenes cortesía de NC Noticias, Luis Fernando Molina y Gustavo Molina

La Fundación para la Libertad de Prensa rechazó los ataques a periodistas por parte de Fuerza Pública y manifestantes en el contexto de las protestas sociales en

Cauca y Norte de Santander. El pasado 1 de noviembre, dos periodistas fueron agredidos por agentes de la Policía Nacional en el sector conocido como la “Y”, a la altura del municipio de Sardinata, Norte de Santander. Los reporteros Arquímedes Gutiérrez de NC Noticias y Luis Fernando Molina de Prensa Rural estaban cubriendo el paro campesino en la región del Catatumbo.





Periodista amenazado por miembros de las Águilas Negras

La Fundación para la Libertad de Prensa -FLIP- expresó su preocupación por las constantes amenazas de las

que ha sido víctima el periodista José Luis Mayorga, director del medio Agencia de Reporteros Sin Fronteras.

El pasado 29 de octubre el reportero recibió un panfleto con la siguiente amenaza: *“Ustedes hijueputas periodistas sapos no han creído que nuestra advertencia es de verdad y piensan que pueden seguir paseándose y gueboneando por donde se les de la gana (...) cuando ustedes perros no sean sino unos periodistas mas muertos, de los que vendran porque nuestra lista de sapos Castro Chavistas camuflados como periodistas aumenta y acabaremos con toda esa plaga”* (sic).

Los agresores dejaron la intimidación dentro de un sobre en la portería del edificio en el que vive Mayorga, pero no se especificaba el destinatario, únicamente tenía registrado el número de apartamento. El panfleto, además, tenía impreso el símbolo de las “Águilas Negras” y estaba firmado por el “Bloque Capital”.

Esta no es la primera amenaza que recibe el periodista. En abril de este año, Mayorga recibió un panfleto con las mismas características, pero en esa ocasión el sobre contenía dos balas. El mensaje de aquella vez decía: **“SAPO CASTRO CHAVISTA LAS PROXIMAS NO LAS VERA POR QUE ESTARAN DENTRO DE SU CABEZA POR NO HABER APRENDIDO Y SEGUIR JODIENDO DONDE NO DEBE”** (sic).

El medio ha publicado investigaciones de alta sensibilidad relacionadas con el proceso de paz de las Farc, los diálogos del Gobierno con el ELN, algunos casos de corrupción y de influencia de grupos paramilitares en diferentes regiones del país.

FNPI presentó en Cartagena los avances del centro Gabo en alianza con el Ministerio TIC

El pasado 3 de noviembre se presentó en Cartagena el proyecto Centro Gabo y sus programas en alianza con el Ministerio TIC. El evento tuvo lugar en el Centro de Formación de la Cooperación Española, y en él participaron el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), David Luna; el Gobernador de Bolívar, Dumek Turbay; y un grupo de académicos e investigadores de la vida y obra de Gabriel García Márquez, como Ariel Castillo, Alquimia Peña, Gloria Triana y Germán Rey, entre otros.

Al finalizar el evento, el Gobernador de Bolívar firmó un acta de intención para destinar el Palacio de la Proclamación como sede física del Centro Gabo.



"Hoy Canal Capital es un medio abierto y pluralista"

Revista SEMANA

Yesid Lancheros analiza el presente del Canal Capital, que él dirige, y que está cumpliendo 20 años de su primera emisión. Dice que, a diferencia del pasado, esa plataforma ya no es utilizada para hacer política.

El Canal Capital celebra este 3 de noviembre 20 años desde que emitió su señal por primera vez. Yesid Lancheros, su director, hace un balance sobre lo logrado durante dos décadas, y cuenta cómo el canal público de los bogotanos está respondiendo a los retos de las nuevas formas de la información.

SEMANA: ¿Cómo están viviendo este aniversario en Canal Capital?

YL: Para Canal Capital llegar a estos 20 años es un hito muy importante, un aniversario que llega en un momento en el que el canal está innovando con programas pensados para las audiencias digitales. Buscamos hacer una televisión pública abierta, donde las personas puedan verse reflejadas y retratadas, y todos los sectores tengan cabida, y donde el canal está posicionándose como el canal de la ciudad por excelencia, muy útil para la gente.

SEMANA: ¿Cómo tiene que abordar un canal público los retos de internet y las redes sociales?

YL: Todos los medios de comunicación en el mundo están enfrentando el desafío de las audiencias digitales, de la difusión de contenidos por plataformas distintas a las tradicionales. Ese tema es nuestra prioridad. Estamos haciendo un canal multiplataforma, con contenidos para diversas plataformas y nuestros programas se pueden encontrar en varias de estas como Youtube, Periscope, Facebook. Estamos buscando que el Canal Capital sea pionero en contenido digital.

SEMANA: Teniendo en cuenta la tradición y la fuerza de los canales privados, ¿qué puede encontrar un televidente en Canal Capital que sea diferente?

YL: Ese es el principal desafío. Los canales públicos en Colombia han trabajado siempre por ser una alternativa a la televisión tradicional, y esa búsqueda se traduce en tener una parrilla que promueva espacios poco habituales en la televisión comercial: programas de opinión, de debate, culturales, educativos. Donde se hacen transmisiones de eventos no comerciales sino dirigidos a promover cultura, valores. En Canal Capital buscamos que el canal le sirva a la gente. Que además de exponer un problema pueda ayudar a resolverlo, mediando ante la administración distrital. Esas son tareas de periodismo con compromiso público. Los canales públicos tienen mayor libertad a la hora de apostar por programas o parrillas, aunque no contamos con los recursos con los que cuenta la televisión comercial tenemos la libertad de inventar formatos.

SEMANA: ¿Cómo llegan a la audiencia que está afuera de Bogotá?



YL: El canal capital sale en el 80% del país y está considerado como el canal público más importante. Hoy en día el principal público es el de Bogotá. Sin embargo nosotros hemos abierto unos espacios, por ejemplo los domingos, de documentales elaborados por la Universidad Nacional, otras universidades, empresas, instituciones, incluso de fuera de Bogotá que hacen que la gente pueda sintonizar el canal y ver algo de corte nacional. También estamos planeando alianzas con medios privados para hacer un cubrimiento exhaustivo de la campaña electoral que se avecina. Y para seguirle la pista a la participación de Colombia en el Mundial de Fútbol. Es decir, en grandes eventos como lo fue la visita del papa, el canal Capital se convierte en una alternativa.

SEMANA: ¿Cómo informa Canal Capital, teniendo en cuenta que está ligado al Distrito y por ende al alcalde de turno?

YL: El canal, a diferencia del pasado, no está haciendo política. No está siendo utilizado para una causa política. Hoy en día tiene espacios donde se debaten los temas de la ciudad con todas las voces. Y eso lo reconocen los propios televidentes. Estamos buscando que el canal esté al servicio de la gente, que se toquen los temas de forma abierta. Los periodistas son libres y tienen autonomía para abordar las historias. En los debates se escuchan a todos los sectores. Y los mismos sectores han agradecido que el canal se haya abierto en los últimos meses porque venía de ser un canal cerrado a una sola mirada. Este, por ser un canal público, tiene unas obligaciones éticas que hace que el canal deba ser manejado de forma cuidadosa.

SEMANA: ¿Cuáles han sido los mayores hitos del canal en estos 20 años?

YL: El mayor ha sido posicionarse como un canal público fuerte, sólido. Hoy tiene buenos recursos técnicos y un gran capital humano. Ha sido por muchos años una escuela de formación para muchos periodistas y creo que hacemos un gran aporte a la cultura y a la educación en la ciudad. Ha transmitido grandes eventos y creo que ha cumplido el objetivo con el que nació hace 20 años.

SEMANA: ¿Cómo están celebrando los 20 años?

YL: Con varias novedades. Canal Capital va a automatizar toda su producción con una de las plataformas tecnológicas más modernas de la industria, gracias al apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV). Vamos a lanzar una web serie transmedia, dirigida a los jóvenes, con el apoyo de la Secretaría de Integración Social y la ANTV. Vamos a lanzar un programa llamado 'Hoy por ti', corto, de 5 minutos de duración por capítulo, para promover educación en valores ciudadanos. Al frente del proyecto está la reconocida productora y directora caleña Tony Navia, a quien muchos recuerdan por dirigir Oki Doki.

Estamos a la espera de que nos aprueben el ancho de banda necesario para emitir el segundo canal en TDT (televisión digital terrestre). De esa forma esperamos tener listo un segundo canal que tendrá noticias sobre Bogotá durante las 24 horas.





El nuevo proyecto de Andrea Serna

En exclusiva con “15 Minutos” la presentadora dio a conocer en que anda la y cuales son sus nuevos proyectos para los próximos meses.

Serna es la nueva presentadora del programa concurso del Canal Caracol que se estrenará en los próximos meses.

La caleña se encuentra en estos momentos fuera del país grabando este nuevo formato, con el que espera cautivar a toda la audiencia colombiana.

Andrea regresará recargada a la televisión demostrando que está hecha para presentar grandes formatos.

“15 Minutos” también resalto que la presentadora y su hija Emilia Barraza, fueron las protagonistas de la nueva campaña publicitaria de Baby Fresh, en la que se dejaron ver bastantes amorosas y tiernas. ¡Las imágenes hablan por si solas!

(Fotos: Lucas Cano/©Revista 15 Minutos)



Darcy Quinn y Mark Lee: Los mejores amigos de las mascotas

Ellos son los conductores del programa radial Mascotas Caracol con el que contagian a los oyentes del amor por los animales. Mark tiene seis perros y Darcy diez, además de conejos y próximamente gallinas. Promueven la adopción y dicen que en cada casa debe haber una mascota.

Hace unos meses le pidió a Darío Arizmendi, director de 6 A.M Hoy por Hoy, un espacio para un show de mascotas en Caracol Radio. Él le sugirió que lo creara con Darcy debido a la conocida pasión de la periodista

por los animales. Entre semana, ella habla de Musa Besaile y el cartel de la contratación, y los sábados a la una de la tarde, de gatos, perros, conejos y marranos. “Este es mi oasis, pasamos felices, nadie quiere más a las mascotas que yo”, dice. El programa de Caracol Radio ha recibido buenos comentarios.



PANTALLA Y DIAL

Por: **Edgar Hozzman**

VICKY DAVILA VOLVIÓ A SONREÍR

Volvió a sonreír gracias a su maestro, Julio Sánchez quien le tendió la mano en el momento que más lo necesitaba, buena lección para Vicky, quien en La FM, era imponible. Hoy hace un periodismo cálido, acorde a la política de La W, busca temas originales para hacer la diferencia, se nota su preocupación por hacer un buen trabajo. Felicitaciones Vicky por entender que la humildad y no la soberbia proyectan al ser humano.



NO HUBO CONCILACIÓN EN TODELAR

El pasado 25 de octubre fueron citados los herederos de Bernardo Tobón de la Roche por la Superintendencia de Sociedades en busca de una conciliación. Bernardo Tobón Martínez, German Tobón Camelo en representación de su padre, Germán Tobón Martínez y los abogados de Merceditas Tobón Martínez acudieron a la citación, la que no fue tenida en cuenta por los Tobón Kaim, por lo que el incómodo y gratuito pleito endosado por Bernardo senior, a quienes hicieron grande al

Circuito, continuará en los estrados judiciales. La cita de las dos familias será el 3 de noviembre en los juzgados de familia de Cali, ciudad que fue definitiva en la proyección del otrora exitoso Circuito Todelar.

EL TEÓLOGO ALBERTO CEPEDA ZUBIETA

Una de las voces más bellas de nuestra radiodifusión, la que identificó, promocionó y publicitó a las grandes empresas y productos en los decenios de los setenta, ochenta y noventa, cuando ser locutor era una respetable actividad profesional. Hoy, Alberto se ha comprometido con la teología, enviando a diario apartes bíblicos, proselitismo a favor de iglesias y pastores que con su interpretación de la Biblia no tienen otro fin que el beneficio propio. Alberto: qué bueno sería que usted promoviera nuestras raíces folclóricas, identidad cultural que día a día perdemos gracias a la avalancha de mitologías foráneas.





La lucha contra el cáncer de mama

Por: CPB

El pasado lunes 30 de octubre, la Subred Centro Oriente de la Secretaría de Salud y la Fundación Ámese, en una labor humanitaria

ofrecieron orientación de profesionales, serenata y además una donación de pelucas en el que 20 mujeres con cáncer acogieron confianza y fortaleza para sus vidas, que muchas veces pierden por el efecto de los tratamientos, además de retomar sus actividades sociales con mayor seguridad.

El proyecto que desarrollan estas dos entidades, consta de la estimulación para las mujeres que padecen de cáncer de mama y que ofrecen grupos de apoyo orientados a mantener a las pacientes en una actitud proactiva hacia su enfermedad y disposición de su tratamiento, los cuales cuentan con acompañamiento psicológico y social. Los grupos de apoyo se realizan en Bogotá en la Clínica del Country, Hospital San Blas, Instituto Nacional de Cancerología y el Albergue de Mujeres del INC.

Con motivo de estas celebraciones del mes de cáncer de mama, que se realiza en octubre, las organizaciones y fundaciones que trabajan constantemente en la lucha de prevención de esta enfermedad, se vistieron de rosa esta semana.

Un encuentro que se desarrolla por segunda vez, y que sirve para recordar a aquellas mujeres que han perdido la batalla contra una enfermedad de la que anualmente en Colombia se detectan 7.627 nuevos casos, de los cuales 2.226 tienen consecuencias fatales, pero también para celebrar la vida de ese 76.1 por ciento de las afectadas que después de haber sido diagnosticadas, siguen luchando.

Dentro de este contexto en la localidad de San Cristóbal, se destacó el certamen realizado en la Unidad de Servicios de Salud San Blas, en el que participó un grupo de enfermeras, médicos y especialistas que orientan y trabajan para el cuidado y tratamiento de las pacientes. Una de las especialistas fue Luz Yaneth Díaz, Líder del programa Círculo del Diagnóstico de Cáncer de Mama, quien señaló que el centro está trabajando en la sensibilización y lucha. Además acogen a las mujeres más vulnerables del país para que reciban los tratamientos de forma oportuna como: autoexamen, cita con su especialista y mamografía.

Los miembros de las diferentes organizaciones hicieron una invitación a las mujeres para que acudan a los centros más cercanos donde podrán recibir acompañamiento, diagnóstico y acceso oportuno a sus tratamientos.

El área de comunicaciones del CPB hizo presencia en este encuentro como una manifestación de respaldo e iniciativa al programa de lucha contra el cáncer de mama, vea los testimonios de pacientes y entrevistas en el siguiente link.





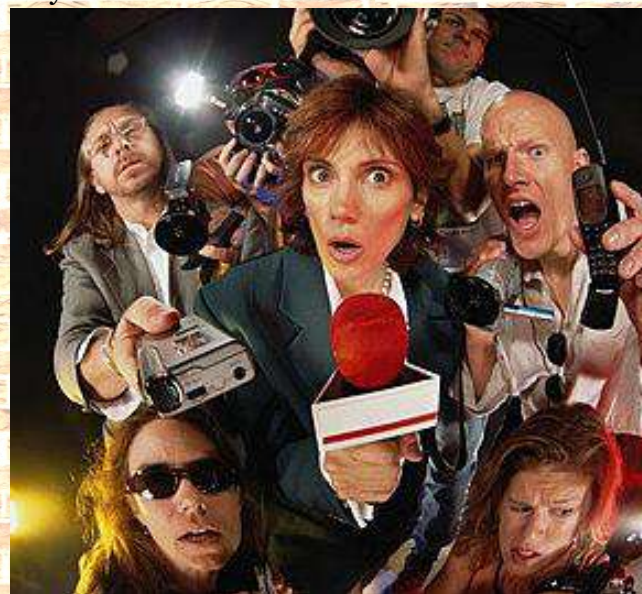
Periodistas homenajearon a Javier Darío Restrepo

Algunos de los periodistas del emblemático Noticiero 24 horas se reunieron para hacerle un homenaje a su compañero Javier Darío Restrepo, quien ejerció la profesión durante 53 años y hoy se dedica a la docencia.

No hay noticias falsas

Por: Edgar Hozzman

Una de las características de la noticia es que tiene que ser verdadera. Si dice mentiras, simplemente deja de serlo. Otra cosa es chapucería, improvisación o como se ve ahora, mala intención. Redacción de pasquines. Con la proximidad de las elecciones, se vienen meses de completa desinformación. Rumores irán y vendrán sobre todo tipo de situaciones. En estos días se incrementará el odio y el rencor entre los colombianos con informaciones orquestadas por maquiavélicas oficinas de Comunicaciones. Increíble que sean comunicadores, quienes estén planeando y tratando de incendiar más al país.



Periodista de Publimetro es acosada y los comentarios en redes son aterradores

Los comentarios ante una víctima de agresión en Colombia pueden llegar a ser espeluznantes. Natalia Martínez López es periodista de Publimetro Colombia en la sección Nación. Su excelente trabajo ha sido reconocido incluso por candidatos como Humberto de la Calle y en Twitter tiene una poderosa voz que le ha dado un amplio rango de seguidores. Infortunadamente, muchos de ellos fueron los primeros en hacerle matoneo cuando ella denunció cómo un hombre se bajó de su auto, se bajó los pantalones y se masturbó frente a ella. Natalia escribió: El carro de placas BZN 593 acaba de pasar por mi casa y se bajó los pantalones y se empezó a masturbar en frente mío, para violarme. Y, mientras muchos le ayudaron (junto con su pareja) a ubicar al dueño del vehículo, otros comentarios mostraron lo que ya habíamos reflejado en alguna ocasión: se culpabiliza a las mujeres por no reaccionar rápido (porque todas son Wonder Woman), también por "querer llamar la atención" y por ser "exageradas". Lamentablemente los comentarios fueron más de burla más que de solidaridad. *Respeto por la mujer*





Expulsada del reinado de Mis Colombia

A pesar de que cumplía todos los atributos y medidas exigidas para participar en el reinado para escoger la mujer más bonita de nuestro país, la colega María Camila Díaz fue expulsada por uno de los jueces del reinado de Miss Colombia. La decisión, tal como lo muestra la imagen, fue inapelable, a pesar de que otros miembros del jurado la apoyaban y lo mismo ocurría con el público asistente. Al parecer el juez que la expulsó no se encontraba en sano juicio o no ha ido en últimos días al oftalmólogo.

Un grafiti para enmarcar

Lo encontró en el camino la colega Paola Andrea Tovar. Una excelente muestra de creatividad. Así lo compartió Paola: “Hoy en Distrito Grafiti descubrí esta obra del artista Chirrete Golden. Un lobo urbano que me recuerda a Dennis el lobo hombre en París del cuento de Boris Vian. Les recomiendo este espacio de arte en Puente Aranda, maravilloso”. Claro que hay que ir a contemplar estas excelentes imágenes que nada tienen que ver con los vándalos que rayan fachadas de las casas y establecimientos comerciales. Esto sí es arte.



El nuevo pichirilo de Giancarlo

Hizo un esfuerzo y lo logró. Ya estaba cansado del viejo Renault 4, que en familia debían empujar todos los fines de semana. Andaba más varado de venezolano en playa colombiana. Este es el nuevo vehículo que adquirió Giancarlo Lozano, eso sí un poco tacaño en pretensiones familiares pues no hay cupo sino para la señora y él.





Concejo embrujado

Asustaron por estos días en el Concejo de Bogotá. Pero no por la soledad del recinto ante la ausencia de los cabildantes que se encuentran haciendo política, sino por los personajes que desfilaron repartiendo dulces el pasado martes. El Grupo de Comunicaciones del Concejo de Bogotá se divirtió en el Día de Brujas. Los únicos que no encontraron ni un cauchito para disfrazarse fue Diego Giraldo quien estaba disfrazado de Jefe de Prensa de la Concejal Gordillo y Mockus que se disfrazó de viejo verde. Juliana Herrera si tenía un excelente disfraz. A propósito de chismes nos contaron que la jefe de Prensa de la Concejal Nelly Patricia Mosquera, renunció el pasado martes. Se dedicará a sus dos hijitas y a su "Todo Rico".



La Mujer Maravilla y sus amigos

Vieron a la mujer Maravilla por una calle de Bogotá, al lado de sus dos superhéroes caninos. Iba muy tranquila al lado de Batman y Robin. La chica iba muy segura con esa custodia. Una cámara escondida de El Muro logró identificar que se trataba de la colega Dayana Amado. Pero otra sorpresa: está cámara logro detectar que Dayana será madre en los próximos meses. Confirmado que tiene cinco meses y medio de embarazo y tendrá una bella niña quien se llamará Ana Sofía. Confirmado: la Mujer Maravilla está en embarazo. *Felicitaciones.*

¿Disfrazadas de periodistas?

Muy tacaños estos colegas. Tan solo uno tuvo la ingeniosa idea de comprarse una peluca. Ese esfuerzo le debía corresponder a Ricardo Amórtegui. El otro que hizo una descomunal inversión fue Alexei Castaño, pues se compró una balaca. Los otros tacaños son Paola Herrera, Indalecio Castellanos, Ana María Mahecha y Wilson *¡Tacaños!*





Creatividad rusa y caída al aire

Quién más se disfrutó la pasada granizada en Bogotá fue el colega Alexei Castaño, quien no dudó en ningún momento en colocar a buena temperatura el tradicional vodka, bebida tradicional rusa. Recordando a Nataly, su canción preferida, que en uno de sus apartes nos recuerda a Moscú con esta frase: *"La Plaza Roja muy blanca, la nieve formaba un tapiz"*, el ruso Alexei no dudó en armar su muñeco de nieve y colocar su vodka en el estado ideal. Lo único que le criticaron sus colegas es que se lo tomó sólo. Ni un brindis con los amigos. *Qué ruso tan tacaño.*

A otro colega le ocurrió algo diferente. Johann Benavides tuvo una caída, pero no al aire, sino cuando se preparaba para realizar su nota para Canal Capital. Son los gajes del oficio para transmitir la noticia.

Se está poniendo blanca toda mi cabellera

Ese estribillo de una vieja canción parece rondar por la cabeza del colega Julián Ríos, periodista del sistema informativo de Caracol Tv. O más bien podría pensar en que se está cayendo el tejado, tal como ocurrió en muchas viviendas cuando cayó una fuerte granizada al norte de Bogotá. Julián también quiso impresionar con una postal de una de sus visitas a los Estados Unidos, pero esta es una postal muy bogotana. Ocurre de vez en cuando, pero ocurre



BOGOTÁ NOVIEMBRE 04 DE 2017

VIDEO En libertad podría quedar hombre que embistió a mujer en Cajicá



Lina Molina afirma que su agresor está influyendo en el proceso en su contra para ser excarcelado.

Ocurre en las mejores familias

Que tal esa libertad. Y ocurrió nada menos que en la página de **ELTIEMPO.COM** Parece que nadie pasa revista a lo que escriben los practicantes y la forma como maltratan el idioma. Un colega encontró esta belleza y nos la compartió:

Se les fue la **v** por la **b**. *Muy bellos.*

El niño puntual le dio la vuelta al mundo

La vieron muchos televidentes a través del Canal Capital, que cada día está mejor. La historia de Daniel Santiago, el pequeño que sorprendió a todos con su reacción para llegar puntual a su colegio, en el sur de Bogotá, se viralizó en las redes de todo el mundo. La entrevista que tuvo con el periodista Diego Heredia, en el programa 'Despierta Bogotá', de Canal Capital, ya ha sido recogida por medios como Univisión, en Estados Unidos, pero también en diferentes publicaciones de México, Perú y Ecuador. Periodistas de CBS, BuzzFeed también han destacado a Daniel Santiago, convertido ya en un niño ejemplar para todos. El niño huyó de una entrevista por televisión para no llegar tarde a clase. Claro, en el momento de iniciar la nota, el niño le preguntó la hora al periodista. Tan pronto le dieron la respuesta huyó, como niño responsable que no quiere llegar tarde a clase.



Nuevo estilo de sombrilla

Llegaron hace poco a la capital. El primero en adquirirlas fue el colega Alejandro Isaacs, periodista de El Nuevo Siglo. Tienen la ventaja de proteger a quien la usa pero con otro elemento a su favor: retiene agua en la parte superior, líquido que se puede llevar para la casa y usarse en oficios varios. No vayan a pensar que es tacañería de Alejandro en comprar una nueva sombrilla. Es cuestión de gustos y de la moda.

Però sí creemos que ya es hora de que Alejo se compre una sombrilla. Pero si es mucha la inversión, la puede sacar a crédito en la cooperativa de El Nuevo Siglo.



Las noticias de este informativo que hace un noticiero, con el sello del periodismo independiente, un formato diferente, estuvo visitado por personajes de la lucha libre, payasos y un sinfín de personajes, propios de esta celebración del Día de las Brujas.

Más linda que nunca estaba

Mabel Lara.

Brujos independientes.

Los brujos llegaron a Noticias 1





Después de 4 años Valeria se despidió de Caracol TV

Así no lo dio a conocer la colega Valeria Chantre: “Gracias, Caracol. Gracias por las oportunidades, por todos los aprendizajes y las experiencias que me hicieron crecer como persona y profesional. Aunque reconozco que me da mucha nostalgia, me voy feliz y orgullosa de haber sido parte de este gran Noticiero. Mis compañeros, periodistas, jefes, camarógrafos, editores, técnicos, graficadores, productores, etc. Todos son los mejores. La vida se trata de

correr riesgos y asumir nuevos retos. Aquí vamos. Mucha suerte para Valeria

A soldado prevenido... No le mires el casco.

Pacho "Alerta" debía ir a la fija con su entrevistado, en especial si se trataba de Germán Vargas Lleras. El ex vicepresidente y hoy candidato presidencial estuvo visitando el noticiero de Francisco Romero, y el colega tomó sus medidas de precaución en caso de que al hombre del “coscorrón” no le gustara una pregunta. Pachito no se quería exponer.

Muy temprano se aprovisionó de ese elemento especial de protección y se compró un buen casco de fibra.

Soldado prevenido vale por dos.



Encuentro de parceiros

Dos hombres de radio. Dos estilos diferentes pero unidos por ese gusto especial por los medios de comunicación. Gustavo Gómez y Fernando Calderón España. Los avatares y el caminar por esas sendas que depara la comunicación han hecho que se encuentren como colegas y amigos. El primero director de “La Luciérnaga” y Calderón España, con su “toma única”, haciendo mucha radio y televisión comercial. Claro, de ese encuentro de colegas y amigos no se podía escapar el selfie.

Parceros por siempre.



¡FELIZ CUMPLEAÑOS CANAL CAPITAL!

Canal Capital cumple 20 años al servicio de la comunidad

Juan Carlos Vásquez celebró así: “Hace 11 años decidí hacer mis prácticas en Canal Capital. Ha sido una de las mejores decisiones en mi vida, pues en este medio me formé como periodista, conocí esta inmensa ciudad y fui a lugares que no sabía que existían. Una década después volví para seguir aprendiendo como persona y profesional. Dicen que el buen hijo vuelve a casa, y bueno, estoy feliz. Felicitaciones Canal Capital por sus 20 años ¡Y que sean muchos más!



WWW.NOTICIASNUBE.COM

Hola Norberto, gracias por El Muro, aprovecho para invitarte a que conozcas mi nuevo portal, antes estaba manejando Radio Santa Fe, luego “A puerta cerrada” con Robinson Castillo, y ahora me lanzo como independiente con este nuevo proyecto, espero te guste www.noticiasnube.com <https://noticiasnube.com>
Iván Augusto Briceño Linares
Comunicador Social / Periodista Digital /
Community Manager

Reportero gráfico a disposición.

Gustavo Rojas es un reportero gráfico que está siempre listo para congelar imágenes para dejarlas por siempre, congeladas en el tiempo, para que después nos sirvan como referencia de un buen recuerdo. Es tolimense, y aparte de la lechona y el tamal, le gusta la reportería gráfica. Es un colaborador permanente de El Muro y otras publicaciones. Por esto, mientras sale su pensión, referenciamos la calidad de su trabajo. A camellar Gustavo. Lo pueden contactar en el

310 443 82 07





PERIODISTA INVITADO

Stephen Pritchard

“Los medios deben demostrar que la verdad les importa”

Así lo dijo Stephen Pritchard, editor del lector en “The Observer”, quien estará en el foro sobre noticias falsas que organizan los principales medios de comunicación

Stephen Pritchard fue presidente de la organización de defensores del televidente Ombudsmen, en Inglaterra.

Tras el resultado del Brexit, que selló la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y las elecciones presidenciales en Estados Unidos que ganó Donald Trump, el concepto de noticias falsas, o fake news, cobró relevancia entre la opinión pública internacional. Si bien es cierto que la desinformación en los medios de comunicación es un fenómeno de vieja data, también es cierto que internet y las redes sociales han potenciado el impacto de este tipo de contenidos, en parte por su alcance, pero también por las facilidades que da la tecnología para manipular información.

¿En qué medida esta generación hace que el problema de las noticias falsas sea mucho más crítico?

Creo que, de una u otra manera, en el pasado los periódicos han reproducido noticias falsas para tratar de persuadir a las personas de pensar en una forma particular. Pero internet lo ha cambiado todo. Hoy, cualquiera puede establecerse como periodista y cualquiera puede crear una página web y empezar a dar sus interpretaciones sobre las noticias. Esto se ha convertido en un problema alrededor del mundo, pues en donde sea que internet tenga alcance habrá noticias falsas.

¿Qué tipo de personas tragan fácilmente las noticias falsas?

Supongo que las personas sin educación son blancos fáciles. Tenemos un problema con la alfabetización mediática. En realidad, no entendemos a los medios. Y creo que los medios mismos necesitan educar a la gente sobre cómo identificar noticias. Las escuelas deben enseñarles a los jóvenes, que usan redes sociales todo el tiempo, a ser críticos frente a lo que están leyendo, a seleccionar la verdad entre todo aquello que es falso. Necesitamos enseñarles a nuestros hijos en las escuelas a leer atentamente y a no apresurarse a emitir juicios.

Con internet, parece más difícil descubrir la verdad. ¿De qué manera podemos distinguir lo verdadero de lo falso en este contexto?

Ayudaría mucho que los principales medios de comunicación recuperaran la confianza de las personas. Hemos perdido mucha confianza y necesitamos vernos a nosotros mismos (los medios) en relación con las noticias falsas. Nosotros, que somos periodistas de oficio, sabemos buscar el origen de una historia y hacerla creíble. Necesitamos mostrar lo que hacemos en nuestro trabajo de una manera mucho más transparente: debemos admitir cuando no sabemos algo y necesitamos corregir nuestros errores abiertamente, porque así podemos generar confianza a nuestros lectores o televidentes. Además, debemos demostrarles que nos importa la verdad y que, si ellos quieren saber la verdad, deben venir a los medios.

¿Qué posturas ideológicas suelen tomar ventaja de las noticias falsas?

Parece que todas las ideologías pueden hacerlo, tanto las de derecha como las de izquierda. Ambas partes las utilizan para sus propios fines. De hecho, una forma de detectar noticias falsas es que éstas se inclinan, de manera evidente, hacia una dirección particular. La terrible matanza en Las Vegas es un ejemplo. Hubo un montón de noticias falsas en menos de 24 horas: decían que quien disparó era un miembro de ISIS, que era antitrumpista y que era un comunista celebrando la Revolución rusa. Todo esto estaba completamente errado. Pero todo estaba conducido por personas con agenda propia.

¿Cuál cree que es la responsabilidad de los medios en el Brexit?

Mi tesis en el foro de mañana es que, desde hace 40 años, que nos unimos a la Unión Europea, ha existido una cobertura de medios muy hostil hacia al resto de Europa. Esto hizo que los británicos, lectores de periódicos, específicamente, sintieran que Inglaterra debía abandonar la Unión Europea. Creo que los principales medios son culpables de conducir a las personas a esa percepción tan particular sobre Europa. Han dicho que Europa ha sido algo malo para Inglaterra de muchas maneras. Estas no son noticias falsas, pero sí la exposición de un enfoque en el que se reportan las malas noticias por encima de las buenas. Porque sí hay muchas historias positivas que contar sobre Inglaterra y Europa, que no han salido en la mayoría de medios.

Entonces, en el contexto del Brexit, ¿cómo operaron las noticias falsas?

Las noticias falsas, más allá de eso, se apropiaron de la tecnología para dirigirse a las personas con un mensaje que sugería que debían votar para abandonar la Unión Europea. Por ejemplo, uno de los principales argumentos era que, si nos íbamos, podíamos tener 350 millones de libras esterlinas a la semana para gastar en nosotros y no en Europa. Y eso no es verdad. Nosotros no gastábamos 350 millones de libras esterlinas a la semana en Europa; gastábamos aproximadamente 90 millones de libras esterlinas, una cifra grande, pero no como la otra. Otra mentira es que podíamos controlar nuestras fronteras, protegernos de la inmigración. En teoría eso es cierto, pero si lo hiciéramos tendríamos, por ejemplo, un servicio médico colapsado y el sector agropecuario colapsado, porque definitivamente dependemos del trabajo de los inmigrantes. Esas mentiras que la gente creía.

¿De qué manera las noticias falsas pueden afectar la democracia?

La democracia está amenazada. La gente está siendo persuadida de manera deliberada. De hecho, está siendo conducida a votar en contra de sus propios intereses. En Inglaterra, a las personas las indujeron a votar por la salida de la Unión Europea, lo que dejará en la pobreza a las personas que están en la escala social más baja, y van a sufrir porque sus trabajos van a desaparecer. Tras el resultado del Brexit, que selló la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y las elecciones presidenciales en Estados Unidos que ganó Donald Trump, el concepto de noticias falsas, o fake news, cobró relevancia entre la opinión pública internacional. Si bien es cierto que la desinformación en los medios de comunicación es un fenómeno de vieja data, también es cierto que internet y las redes sociales han potenciado el impacto de este tipo de contenidos, en parte por su alcance, pero también por las facilidades que da la tecnología para manipular información.





EN IMÁGENES Taller de Periodismo

20 periodistas que cubren el sector Salud estuvieron en el Taller de Periodismo de la Fundación de Gabo. Mil gracias por todo FNPI

Parceros

Este es el parche de Canal Caracol Noticias
Un selfie de los muchachos que se encuentran todos los días para compartir la mejor información.



Maestría de periodismo

La elegancia de los colegas y compañeros de la Maestría de periodismo presentando el proyecto final en la revista Semana.

Los chinos están pilosos estudiando.
Elegantes los muchachos.

