

# EL MURO DE PATARROYO

DEFENDEMOS LA LIBERTAD DE PRENSA

DIRECTOR: NORBERTO PATARROYO AÑO 9 – EDIC. 527 – Abril 12 – 2020



CUANDO  
MÁS SE  
NECESITA  
DEL  
PERIODISMO,  
EL CORONAVIRUS  
NOS  
APLASTA



## El periodismo no se salva del coronavirus

En los últimos días falleció en los EE UU una periodista de la cadena CBS News. Se trata de María Mercader quien murió a causa del coronavirus. Mercader era una periodista veterana de 54 años que cubrió noticias de último momento durante tres décadas y ayudaba en la estrategia de coberturas de los reporteros y corresponsales de la cadena de televisión. Son varios los periodistas en el mundo que han sido reportados con el virus tras estar ofreciendo una cobertura total de la crisis del COVID-19. La crisis le ha llegado a ellos, a sus hogares y a la profesión. Y son muchos los que siguen arriesgando su vida para llevar la información de lo que pasa con esta pandemia en cada uno de sus países, y sin embargo, en casos como Colombia, no se ve una protección del Estado. Todo lo contrario, con el argumento de la crisis se cierran espacios laborales para los profesionales de la comunicación. Cuando más se necesita del periodismo, el Covid- 19 nos aplasta.

## Ataques contra periodistas definen la libertad de prensa en Colombia

La SIP afirma que los periodistas colombianos siguen bajo ataque en represalia por su labor profesional, según su informe semestral de libertad de prensa. Gran preocupación causó la plataforma "hombre invisible" utilizada por el Ejército Nacional para espiar a periodistas, además de magistrados y políticos. El informe de la SIP también resalta el alto grado de impunidad en torno a los crímenes contra periodistas. "Este período estuvo afectado por decisiones judiciales y por ataques contra periodistas por parte de grupos armados. Causó preocupación la revelación de la existencia en el perfil oficial del Ejército Nacional de una lista denominada "Opositores", en la que aparecen perfiles de medios de comunicación que han adelantado investigaciones sobre irregularidades en entidades estatales.



## Convocan a periodistas adolescentes a escribir sobre la pandemia del COVID-19

Por estos días se abrió una convocatoria para periodistas jóvenes para escribir historias sobresalientes de adolescentes que marcan la diferencia ante la pandemia del covid-19. The World Teenage Reporting Project - COVID 19 es una colaboración global organizado por Global Youth & News Media - para producir historias de reporteros adolescentes de las redacciones de todo el mundo sobre lo que están haciendo sus colegas para ayudar durante la pandemia del COVID-19. El objetivo es combatir los estereotipos predominantes de estos días sobre los adolescentes, como personas descuidadas jugando en la playa que llevan el virus a sus hogares o que se echan sobre los sofás y se quejan del aburrimiento. El proyecto está organizado por la Dra. Aralynn Abare McMane, directora de Global Youth & News Media. Si está interesado en que su medio sea parte de este proyecto, por favor, escríbale a [aralynnmcmane@gmail.com](mailto:aralynnmcmane@gmail.com).



## Prensa boliviana pide “salvataje” al gobierno

La Sociedad Interamericana de Prensa fue notificada por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) de una carta que le envió a la presidenta de Bolivia, Jeanine Áñez, en la que solicita un salvataje económico para los medios de comunicación impresos ante la precariedad económica y financiera en la que han caído en esta crisis de salud pública global. En el documento solicitan medidas urgentes y de emergencia para los medios de comunicación impresos de Bolivia ante su inminente colapso: “Logramos sobrevivir, ya en situación de generalizada crisis, a varios años de una sistemática política de asfixia económica desde el Estado hacia los medios de comunicación impresos. Y hoy, por efecto de la emergencia sanitaria, las empresas periodísticas hemos dispuesto, la suspensión de las ediciones impresas”.



## Trump continúa estigmatizando a la prensa

El informe de la Sociedad Interamericana de Prensa sobre libertad de prensa en Estados Unidos destacó que por primera vez, que un presidente demandó a medios de comunicación y, al mismo tiempo, continúa con su actitud de estigmatizar a la prensa y sus críticos. El equipo de campaña del presidente Donald Trump demandó por difamación a los diarios The New York Times y The Washington Post y a la cadena televisiva CNN. La cobertura del COVID-19 ha estado marcada por momentos de tensión en las conferencias de prensa y comentarios críticos por parte del presidente Donald Trump en contra de la prensa. En los primeros estadios de la pandemia, el presidente culpaba a los medios de exagerar sobre el coronavirus. Mientras Donald J. Trump hace campaña para la reelección, continúan sus ataques contra los medios de comunicación.





## El diario oficial de Perú deja de imprimirse por coronavirus

El Diario Oficial El Peruano comunicó el cierre temporal de su planta de impresión. ¿La razón? Algunos de sus trabajadores están infectados con COVID-19. Por ese motivo, El Peruano no se imprimirá más hasta que se comunique lo contrario en tanto dure el período de aislamiento social obligatorio.

La empresa resaltó que cumplirá con los protocolos de seguridad. Las Normas Legales y el Boletín Oficial se difundirán en línea. Por su parte, los suscriptores de la versión impresa recibirán el diario una vez que pase el período de aislamiento dispuesto por el Gobierno hasta el próximo 26 de abril. Fuentes de CDP señalan que no hay reporteros contagiados con coronavirus.

Los periodistas se encuentran laborando desde casa desde que inició la crisis.

## Los periodistas de Clarín son corresponsales de una redacción móvil conectada las 24 horas

Clarín, de Argentina, muestra a sus lectores cómo está trabajando en los tiempos del coronavirus. “Como esta vez la guerra vino a casa, así es como se cubre. Desde casa. Y todos los periodistas de Clarín se vuelven corresponsales de una redacción móvil, conectada las 24 horas para garantizar noticias de último momento, análisis, historias profundas y atractivas para leer, para ver, para escuchar”, relata el periodista Héctor Gambini. A medida que avanza la pandemia, la sala de redacción de Clarín se transforma, y queda semivacía. Tres personas coordinan el trabajo en la web y cinco más ven la edición del impreso. “Pero una redacción no es un salón y ésta sigue funcionando a pleno desde la casa de cada editor, redactor, diseñador, editor de video, fotógrafo, editor de redes, desarrollador, infógrafo o analista de SEO que se conecta a otro, relata Gambini.



## Cerca de 28.000 trabajadores de medios en Estados Unidos han sido despedidos

La epidemia está siendo devastadora para los medios de comunicación. De acuerdo con The New York Times, unos 28 mil trabajadores de medios están sufriendo las consecuencias: despidos y recortes a sus sueldos. “El negocio de los medios de comunicación era inestable antes de que el coronavirus comenzara a extenderse por todo el país el mes pasado. Desde entonces, la recesión económica que dejó a casi 17 millones de estadounidenses sin trabajo ha llevado a recortes salariales, despidos y cierres en muchos medios de comunicación, incluidos Seven Days en Burlington, Vt., Y Gannett, periódicos más grande del país”, señala NYT.



## La FLIP exige que se reanuden las sesiones del CERREM

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) expresó su preocupación por la suspensión indefinida de las sesiones del Comité de Evaluación de Riesgo y Recomendación de Medidas (CERREM), donde se definen las medidas de seguridad de las personas que solicitan protección ante la Unidad Nacional de Protección (UNP). Esta situación es especialmente grave si se tiene en cuenta que los casos de periodistas que se encuentran en riesgo no serán atendidos. El pasado 31 de marzo la FLIP recibió una comunicación de la UNP en la que se informaba que a partir del 19 de marzo se habían cancelado las sesiones de CERREM, debido a la emergencia de salud que se enfrenta actualmente. La determinación de la entidad se tomó por “una directriz impartida por el Subdirector de evaluación del riesgo y considerando la circular externa del Ministerio del Interior y Ministerio de Salud con respecto a la situación que enfrenta el país relacionado con el Coronavirus-COVID-19”, asegura la Unidad en su comunicación. A pesar de que la UNP respondió con celeridad ante las inquietudes de la FLIP sobre esta situación, la entidad no hizo la notificación oportuna cuando tomó esta determinación.



## FLIP envía carta abierta al senador Laureano Acuña por estigmatizaciones a la prensa



La FLIP tuvo conocimiento de los mensajes estigmatizantes que el senador Laureano Acuña ha dirigido contra la prensa de Atlántico a través de sus redes sociales. El primero de ellos lo publicó en su cuenta de Facebook el pasado cuatro de abril. En la publicación señala al periodismo de la región de ser “extorsionista” y “amarillista, perverso y mal intencionado”. En otra publicación acusó a un reportero de hacer “un mandado político proveniente de mafias que gobiernan esta ciudad”, refiriéndose al municipio de Malambo, sin proporcionar justificación alguna. Estas estigmatizaciones se presentaron luego de que varios periodistas y medios de comunicación de la región alertaran sobre la presunta celebración irregular de contratos por parte de los alcaldes Rummenige Monsalve de Malambo y Rodolfo Ucrós de Soledad.

## Salvemos a Colprensa

Anuncian el cierre de la agencia de noticias más importante del país: COLPrensa. Es urgente hacer algo. Es hora de precipitar una reunión directa entre el presidente Duque (incluidos ministro de trabajo, comunicaciones, educación y cultura) y las cabezas de las principales organizaciones del periodismo en Colombia. No para salvar a las empresas (tienen como salvarse) sino a los periodistas, en aras de la libertad de expresión. Es muy importante que la Junta directiva del CPB encabece esta cruzada y logre una base de datos con todos los periodistas afectados. La unión hace la fuerza.



colprensa

## La muerte periodística de “Semana”

Por: **CECILIA OROZCO TASCÓN**

Cuando Felipe López Caballero, hijo del presidente Alfonso López Michelsen, revivió, hace 38 años, el nombre Semana -de antigua propiedad del también presidente Alberto Lleras Camargo-, para denominar, así, una revista moderna que respondiera a las necesidades de información y análisis de los convulsionados acontecimientos de los años 80, muy pocos creyeron en el futuro de ese proyecto: juzgaban que, por pertenecer al pariente cercano de un exmandatario con aspiraciones de regresar a la jefatura de Estado, Semana sería un órgano de propaganda política sin valores periodísticos o económicos sostenibles. No contaban con la inteligencia de Felipe. Este, si bien no era ajeno a los intereses de su familia, logró mantener, casi siempre, el equilibrio cuando decidía que se publicaran columnas que afectaban a su padre o investigaciones que revelaban la conducta pecaminosa de algunos miembros de su alta clase social. López Caballero también supo rodearse de buenas plumas para analizar los sucesos, y de periodistas incisivos, audaces e independientes para descubrir y relatar los hechos. La combinación entre su olfato y un gran equipo de redacción que se modificó varias veces sin disminuir su estándar profesional, rindió frutos: Semana llegó a ser, en estas cuatro décadas, una de las más prestigiosas revistas de Colombia y Suramérica y, sin duda, la más influyente en el mundo de las noticias y el poder nacional.

Hace poco más de un año se supo que López le vendió el 50 % de Publicaciones Semana, convertida ya en un emporio, a Gabriel Gilinski, joven hijo de la multimillonaria familia de banqueros radicada en el exterior, una de las cinco más ricas de Colombia. Extrañamente, y a pesar de provenir de un grupo económico, la llegada del socio de Felipe o, tal vez, de quien es, hoy, el nuevo propietario único de esa empresa, significó la destrucción de lo edificado. A una velocidad sin precedentes, Gilinski, en lugar de “disparar” la marca con sus presuntas novedades tecnológicas y la inyección de importante capital como muchos vaticinaban, derruyó los pilares en que se basó la riqueza del conglomerado Semana: prestigio y creatividad. De estos dos tesoros que cualquier medio de comunicación busca tener, ya no quedan sino los escombros y, de entre ellos, solo sale humo amarillista y olor politiquero.

El bochornoso despido del reputado periodista Daniel Coronell (\*), mediante un mensaje de celular de una empleada de Semana sin “mérito” diferente al de haber sido la subalterna del jefe de la ultraderecha colombiana, y la consecuente renuncia-por-dignidad de otro famoso comunicador, Daniel Samper Ospina, confirma la decadencia de Semana y la hondura del abismo en que ha caído, profundizada desde cuando el nuevo dueño llegó con su bolsillo a reordenar la casa a su acomodo: desprecio absoluto por la revista impresa, sus redactores, sus columnistas y sus creativos (incluso por Felipe López y por el director Alejandro Santos), y su consiguiente desaparición, no obstante que ese era el medio y el equipo que respetaba el país; e imposición de un modelo digital del cual nadie ha podido conocer todavía su objeto ni qué pretende, salvo el de imponer sus deseos de niño rico pero ignorante de lo que es y para qué sirve el periodismo en las democracias.

Probablemente Gilinski no se ha dado cuenta o no le importa, da lo mismo, que esta mano de pobretones que ocupa el país en que invirtió, no es tan sometida como en tiempos de la colonia. Y que no es por decreto del propietario que se ordenan las buenas famas de las presentadoras de noticias o el éxito de sus programas. Tampoco debe haberse enterado de que acercarse al poder político reinante que lo usa y no al contrario, puede proporcionarle satisfacción a su vanidad personal, pero no respeto ni dinero de retorno de los anunciantes. Si se preocupara por leer algo de historia, debería examinar cómo empezó y qué hizo Felipe López cuando tenía su edad.





## Reporteros de guerra

Por: **AMÍLKAR HERNÁNDEZ**,  
Socio CPB – El Tiempo.

Señor Director:

Quiero con estas líneas destacar la labor de un grupo de colombianos, hombres y mujeres, quienes en esta guerra declarada contra un enemigo invisible (covid-19) se constituyen en otros héroes que salen a la calle a jugarse su propia vida para mantener informada a toda la

población. Me refiero a los reporteros, fotógrafos y camarógrafos.

Los directores, jefes de redacción o emisión, editores, algunos periodistas y los presentadores están trabajando desde sus casas la mayoría, y algunos pocos desde los sets o salas de redacción.

Entre tanto, los reporteros, fotógrafos y camarógrafos no pueden hacer teletrabajo. Tienen que salir a mostrar las vías desocupadas, los vehículos infractores, las espaciosas filas en los bancos y supermercados, los cientos de usuarios de TransMilenio, los desalojados de los hospedajes, los venezolanos que claman ayuda y, en general, todas las situaciones que hoy son noticia y hay que registrarlas en vivo y en directo en medios impresos, audiovisuales y redes sociales. Son cientos de reporteros, fotógrafos y camarógrafos que a lo largo y ancho del país se exponen en todas las ciudades al contagio del temible y cobarde enemigo invisible.

Claro, no puedo terminar sin señalar que los primeros héroes son todos los médicos, enfermeras y auxiliares que luchan a toda hora, sin muchas armas, para arrebatarse al coronavirus muchas personas que han caído en sus mortales garras.

## Los Danieles, Coronell y Samper, estrenan su nueva tribuna de opinión este domingo



El sitio web donde ambos comenzarán a escribir sus columnas después de darse su salida de la revista Semana se llamará justamente así: 'Los Danieles'. Aunque es evidente que sus columnas son de las más apetecidas por cualquier medio de comunicación, ambos opinadores se la jugaron por continuar juntos y comenzar desde cero con un nuevo sitio propio. Así lo dijeron en sus redes sociales este sábado, anunciando que sus columnas inaugurales se publicarán a las 6 de la mañana de este 12 de abril del 2020. Los miles de 'Me gusta' que ambos obtuvieron en cada anuncio confirman que su nueva



iniciativa seguramente será una de las más leídas del país.

Los  
**Danieles**  
★ COLUMNAS SIN TECHO ★

EN LÍNEA

A PARTIR DEL DOMINGO 12 DE ABRIL A  
LAS 6AM



## EL AQUELARRE

Por: **La Bruja sin Escoba**

### VUELVEN LOS TRAVIESOS DANIELES

La primera nota del Aquelarre pasado se tituló SIN DANIELES y la de hoy precisamente lo contrario: CON DANIELES, para fortuna de quienes todavía creen en otra clase de opinión distinta a la sumisa y complaciente con el poder y quienes lo detentan. El uno despedido y el otro enhiesto, pero ambos con la admiración y el reconocimiento de millones, dejaron su tribuna en SEMANA la semana pasada, años después de convertirse en los más leídos y seguidos opinadores del acontecer nacional. Aquel con su lupa ampliada sobre la marrullería colombiana en todos los campos, y este con su fina ironía y su sarcasmo fuera de concurso, manejados con singular maestría. Desde hoy habrá que seguirlos de nuevo en su página virtual LOS DANIELES.COM, hasta la cual empeñados en entorpecer su labor periodística admirable, no podrán llegar por ahora aquellos para quienes Coronel y Samper son dos incómodos y amenazantes estiletes.



### LA AUDIENCIA FINAL

El pasado 9 de abril se cumplieron 72 años del magnicidio del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán. En uno de los anteriores aniversarios, Eje 21 en una de las habituales columnas, consignó los siguientes datos sobre el político bogotano: Entre la noche del jueves 8 y la madrugada del terrible viernes 9 de abril Gaitán se apunta otro sonoro triunfo en su oficio de abogado penalista, (para desencanto del periodismo caldense), al lograr, en Bogotá la absolución del teniente del Ejército Jesús María Cortés Poveda, sindicado del asesinato a sangre fría, en estado de indefensión, del periodista Eudoro Galarza Ossa, director del periódico “La Voz de Caldas”, ocurrido en Manizales el 12 de octubre de 1938. Después de la vista pública, antes de dirigirse a su hogar, el doctor Jorge Eliécer tomó un par de copas, en la que iba a ser su última cena, en el restaurante “Marroco”. Las crónicas de la época cuentan que Gaitán se marchó a su casa en su automóvil a las dos de la madrugada del aciago día. Moriría once horas después.

### UN TESTIGO DEL MAGNICIDIO

El notable escritor y periodista Alejandro Vallejo amigo personal de Gaitán, nacido en Manizales, el 21 de abril de 1902 -fue testigo de excepción del ataque mortal del magnicida Juan Roa Sierra, a la 1:05 de la tarde, en pleno corazón de la urbe capitalina. El consumado cronista político hacía parte del grupo que iba a almorzar con el caudillo, en un restaurante del centro de Bogotá, cuando se consumó el atentado que desencadenó la hecatombe de “El bogotazo”.





## COLUMNAS SIN TECHO

Luego de que la columna de opinión de Daniel Coronell fuera cancelada y que su colega, Daniel Samper Ospina renunciara a la suya en solidaridad, ambos periodistas presentarán sus textos a partir de este domingo a las 6 am, en un espacio digital independiente llamado "Losdanieles.com". La primera columna será titulada "La historia no contada" en la que revelará detalles inéditos sobre su salida y la finalización de su espacio. Daniel Samper -sobrino del presidente del 8 mil- hablará sobre el teletrabajo en tiempos de pandemia.

## CARACOL RADIO HA VENDIDO RADIO RELOJ VARIAS VECES

Aunque no está permitido por la Ley, Caracol Radio ha "vendido" estaciones de A. M. a diferentes asociaciones y a pastores evangélicos. Lo grave es que vendió la cadena "Radio Reloj" con el nombre y equipos a varias personas. Ahora están demandando al grupo Prisa porque ese nombre ya aparece registrado y, como es lógico, una cosa que no es una persona o entidad, no se puede negociar. Lo grave del asunto es que las emisoras tienen un contrato de Arrendamiento con el Ministerio del Espacio Electromagnético, que es propiedad de todos los colombianos y no se entiende entonces que se hable de "venta" a terceros. Claro que la Procuraduría no se mete en esos asuntos.



## DUQUE NO DUERME

La pandemia tiene trabajando al mundo, para defenderse de esta amenaza tan fuerte, que está causando tantas víctimas. Fuentes cercanas a la Casa de Nariño relataron como el presidente Iván Duque, termina su jornada a la media noche, luego de cenar en familia, en la casa privada. Normalmente se despierta a las tres de la mañana para acelerar procesos, llamar a los funcionarios especialmente ministros para hacer conferencias virtuales.

## LA ALCADESA SE SOSTIENE

La alcaldesa de Bogotá, Claudia López, dice que los colombianos necesitamos por lo menos, dos meses más para que el aislamiento sea efectivo. De lo contrario, se pierde el tiempo que se ha ganado y que las cifras muestran como la cuarentena si es positiva. Habrá que esperar hasta donde se llega con la discusión del tema.



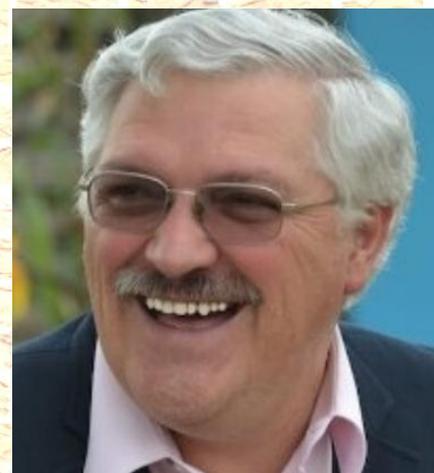


## Salud H. habla de "frustración" de Coronell, y se cobra la crítica que le hizo Héctor Abad

La columnista aprovechó su espacio en Revista Semana para dedicarles un escrito a sus dos colegas, de los cuales empezó diciendo que respeta por su trayectoria. Pero aun guardando ese respeto la periodista Salud Hernández-Mora se refirió en su columna, titulada "Héctor Abad, Daniel y las cloacas", a la salida del curtido periodista Daniel Coronell del que dijo, si fuera por ella, "no habría echado" de ese medio. "Pero quería que contara por qué su empeño en que lo sacaran, qué pretende con esta movida", se preguntó Hernández, y luego hizo referencia a las "dos columnas tremendas contra Semana" que el periodista escribió, "en junio" del año pasado. "Lo despidieron y el director, por indicación de Gilinski, debió tragarse los agravios y viajar a Miami para pedirle que regresara", mencionó, recordando el episodio del retorno a ese medio. "A Daniel lo perdonaron dos veces y por eso debió tensar la cuerda hasta romperla. ¿Con qué fin?", vuelve a cuestionar Hernández-Mora. Al final, dice: "Unos alegan su frustración por perder dos contratos con Canal Uno que suman 13.000 millones de pesos", y sentencia que en este oficio "nadie es imprescindible".

## La renuncia de Julián de Zubiría a SEMANA

Por no compartir la línea editorial, así como el despido del periodista Daniel Coronell, renunció como columnista especializado en educación, Julián de Zubiría a SEMANA, labor que desempeñó desde 2014 con gran acogida entre los lectores. Su decisión interpreta el sentir y rechazo de los colombianos a los abusos del poder de los medios de comunicación y es una gran lección para los maestros y el periodismo. "Me retiro porque con los nuevos dueños cambió el lineamiento editorial, lo que condujo al cierre de la revista Arcadia, al retiro de excelentes periodistas y a la llegada de una línea de periodismo más ligado a la opinión y desligado del periodismo investigativo", afirmó



## La respuesta de los Danieles

Por: **Luis H. Sánchez**

No se hizo esperar, tan pronto salieron de la Revista Semana se unieron y ahora inauguran su portal "Los Danieles.com" que será como una especie de portal para los columnistas sin trabajo. Esta es una verdadera estocada a la Revista Semana que echó por la borda a sus mejores columnistas y se dedicó a proteger al gobierno y a sus secuaces. Es una lástima que los Danieles no se hayan decidido por el nombre de "Fin de Semana" para su portal, pues este causaría un enorme impacto en los seguidores de esa Revista. Ellos guardaron la compostura y prefirieron Los Danieles. ¡Buena esa!



## A propósito de la situación de COLPRENSA

### Lo que opinan los colegas:

¡Hola, Pata! Ojalá que no se acabe Colprensa, y esta crisis sirva para que este modelo de negocio se reinvente y se enfoque en agregar mucho más valor a sus productos periodísticos, explorando contenidos multiplataforma que -sin perder nunca su calidad y esencia- hagan imprescindible su presencia en las salas de Redacción. Si no se reinventan, inevitablemente, la propia evolución digital de los medios los va a llevar a desaparecer más temprano que tarde. ¡Saludos!

**Jimmy Montes**



Formé parte de la familia COLPRENSA en la década de los 90. Lamento la situación que afronta la empresa y de quienes laboran en ella. Ojalá, se logre encontrar la fórmula para salvarla y de esta forma no desaparezca una de las instituciones más reconocidas en el periodismo colombiano.

**Mario López Suárez**

Créame que los periodistas que allí trabajamos hacemos todo lo que está en nuestras manos para salvar ese barco.

**Juan H. Romero**



Lamentable que escojan la pandemia como excusa para clausurar esta tribuna periodística.

**Martín González**

Sería una verdadera lástima acabar un medio tan serio y profesional...tengo varios amigos y colegas allí, a los que admiro y respeto.

**Álvaro Murillo**



Ojalá y no sea así, haría mucho daño a quienes seguimos allí, pero ante todo al periodismo colombiano que se acabe COLPRENSA, esta gran casa.

**Argemiro Piñeros**



## **BLOQUE PRIME PODEROSO EN R.C.N. T.V.**

Por: **La Negra Candela**

“Al mal tiempo buena cara dice la sabiduría popular y el Canal R.C.N. se movió para conformar un bloque poderoso de productos en su franja prime porque los anteriores están ausentes por culpa del coronavirus. Aunque son repeticiones las tres fueron éxitosísimas cuando se presentaron al aire hace ya unos cuantos años. “El Cacique de la Junta” Diomedes Díaz fué un hito de sintonía en su estreno; éste lunes 6 de abril marco el primer lugar en el prime del Canal con 6.9 ; Amor Sincero, la vida de la cantante Marbelle 6.3 y de Tres milagros, la versión femenina de “Los Victorinos” no dieron el rating. Obvio, si los ponemos frente a Canal Caracol no tienen nada que hacer porque les doblan literalmente: “Amar y Vivir” 15 puntos; Noticiero Caracol 4.1 y “A otro nivel 13.2”. Aunque dicen que suspenden la emisión del programa musical por falta de capítulos grabados, supuestamente la final está lista en estudio hecha con la mitad del equipo técnico y sin público. Este era el enfrentado del “Cacique de la Junta” y si sale del aire por cuarentena entonces que programaran? mientras “Amar y vivir” debe terminar éste viernes. Esta pelea por el rating en la franja primer apenas comienza. Veremos como es el comportamiento de los televidentes y si el poderoso Diomedes hace el milagrito de subirles la sintonía. Las repeticiones están bien porque los productos elegidos fueron excelentes en su momento a lo mejor también cautivan desde el más allá. Veremos con que sale Caracol fuera de “La Venganza de Analía” para llenar el hueco de “A otro nivel”. “A otro nivel”, sale del aire supuestamente por falta de capítulos grabados debido al coronavirus. La pregunta es ¿que lo reemplazará? una repetición o recurrirán a un reencauchado como R.C.N. T.V.



## **El Show de la Farándula, con mucho gusto**

Por: **Cesar Augusto “Con mucho gusto”**

Ahora que estamos en la recta final de A Otro Nivel, transcribo a ustedes un acertado comentario de mi amigo y crítico de televisión Ómar Rincón, publicado en El Tiempo el pasado 23 de marzo 2020. "A Otro Nivel": Sigue siendo el primer programa en rating de la Televisión y todo porque la música nos seduce. Espectacular y sublime la belleza, dulzura y buena energía de Paulina Vega: Majestuosa". "En estos concursos, el melodrama está por el jurado, y ahí hay problemas. Diego Torres tiene retórica y juega al chistoso pero no pega con la sonsera y bobería de Paola Jara (realmente lamentable en todo , pinta, discurso y saber musical), y Greeicy Rendón es muy sexy, pero su hablado y conocimiento musical son espantosos. Las chicas adolecen de rigor"...Y como dice Giovanni, "Demasiada calidad musical para ese trió desastre"

Así terminará A Otro Nivel: Con un jurado de muy mala calidad.



**PANTALLA Y DIAL**Por: **Edgar Hozzman****INCOMUNICADO FABIO BECERRA RUIZ**

El abogado y periodista boyacense a su regreso de su periplo por el viejo continente, se encontró con la sorpresa que estaba totalmente incomunicado. Las modificaciones de la unidad residencial, cambiaron las redes de telefonía, dejando al periodista sin la suya. Con el problema de la cuarentena, la pandemia y la Semana Santa, el Doctor Becerra doblemente aislado, se dedicará a la lectura y a la reflexión.

**BIEN OSCAR, MAL ANDREA**

Bien Oscar. Para que lo identifiquen es un periodista del Canal RCN, es joven y usa gafas. Se llama Oscar Ramírez, se distingue por ser serio, correcto, firme, ágil, y saber del tema. A veces exagera el moviendo de los brazos y las manos; pero presenta y se presenta con acierto. Mal Andrea, Andrea Jaramillo: se descuida en su presentación personal, debería mirarse en el espejo antes de entrar al set, y así evitaría “actuar” despeinada. Suele dramatizar los gestos de su cara, y proyectar aire de suficiencia que no le sienta nada bien. Podría emular a sus compañeras de Canal: Johanna Amaya, Inés María Zabarain, o Andréa Bernal. ¡Profesionales a carta cabal!

**JUAN DIEGO: BIEN. ESO ES LO SUYO**

En esta página hemos criticado a Juan Diego Alvira porque a veces sale a la calle a hacer informes, o hace entrevistas en estudio sobreactuándose. Pero lo hemos visto ahora conduciendo y coordinando con solvencia, profesionalismo y agilidad, la primera emisión del noticiero del Canal Caracol. No queda duda: ese es su fuerte, lo hace con seguridad y conserva un tono de periodista serio y sencillo. Juan Diego: bien. Eso es lo suyo. Olvídense de hacer poses e informes pedantes: Usted es uno de los pocos anchorman de la TV.

**RED MÁS: SOLO DE LUNES A VIERNES**

Una de las características de los buenos periodistas, es la de estar en función de su oficio 24 horas al día, 30 o 31 días al mes, y doce meses al año. Lo pueden ratificar los periodistas de Caracol, RCN, City TV, Canal Capital, de los canales regionales, etc. Resulta que los informadores de Red Más Noticias, son perezositos. Dejan de ser periodistas los días de fiesta, los sábados y domingos. No les importa ni siquiera la noticia más dramática de la historia: la pandemia que arrinconó al mundo. Para ellos solo existe de lunes a viernes, ni más faltaba que fueran fieles con su audiencia ¡Pa qué! ¿Periodistas?





## Hábleme Claro

Hábleme Claro es un emprendimiento periodístico que nació hace un año y se ha tomado Instagram con información de orden público, movilidad, judiciales, cultura, deportes, internacionales y demás temas que están en la agenda informativa diaria del país y del mundo. La idea es presentar la información sin posturas políticas o líneas editoriales y ha funcionado, cada día llegan más seguidores y con ellos personas que escriben para aportar al medio.

Hábleme Claro es del periodista Juan Sebastián Sandoval, quien trabajó en City TV y Canal Capital. Él hace las veces de editor, corrector de estilo, fotógrafo, reportero; y quienes se sumaron al proyecto fueron también la periodista santandereana Natalia Valencia y el periodista llanero Julián Torres, quienes también hicieron parte de Canal Capital. Natalia se encarga de enviar reportes desde Bucaramanga y realizar informes de temas bogotanos y nacionales. Por su parte, Julián se encarga de la parte internacional, temas curiosos e información de Bogotá también. Además de la respectiva reportería. Natalia y Julián también ayudan como camarógrafos, editores, fotógrafos. Mucha suerte a los muchachos en este nuevo emprendimiento.

## Rectificación de Pantalla & Dial 4-6-2020

En la edición del 3-27-2020 le traslade la inquietud a, Luis Carlos Vélez respecto al rumor del vínculo laboral de su hermana, Carmen Paola con el gobierno del presidente, Iván Duque, en la Comisión reguladora. Rumor desmentido y comprobado por este medio y menos que ella fuera una cuota política del periodista Por lo anterior pido a, Carlos Antonio y su hermana, Carmen Paola disculpas al haber difundido en, Pantalla & Dial un rumor que no tenía ninguna validez.

Cordialmente. **Edgard Hozzman**



## A propósito del Coronavirus

Por: **Gustavo Niño Mendoza**

Corea del Sur controló el crecimiento de la pandemia sin encierro de la ciudadanía. Solamente se aplicó la cultura de sus habitantes y el respeto de los distanciamientos sociales y uso - ese sí obligatorio - de los implementos como guantes desechables, tapabocas y demás. Aquí el problema es la incultura ciudadana y el no entender la importancia de una convivencia civilizada, para convivir con una pandemia como la actual.





## Indeciso para el teletrabajo

Le correspondió el momento de hacer teletrabajo para el Canal Caracol al colega Héctor Rojas y estaba muy indeciso sobre los fondos a utilizar para sus notas. Estaba muy preocupado y lo saber qué hacer decidió consultar a sus colegas y amigos. Así dejó ver su preocupación: "Esta semana estaré en teletrabajo y no sé qué fondo utilizar para hacer los informes, ¿la mansión de la Barbie o la Batería?" Muchos le sugirieron la casa de la Barbie pero al final cambió de escenario. Se decidió por la mesa del comedor. Ni batería, ni Barbie. Muy indeciso ese muchacho. Eso sí excelente colega y buen reportero. Bien por los muchachos de Noticias Caracol que han estado al frente de la información y con notas de actualidad en las diferentes emisiones.



## ¿En qué anda Porras?

### ¿Y en qué andan algunos periodistas durante este confinamiento obligatorio?

Es la pregunta que hemos dirigido a algunos colegas. Unos pocos trabajando en terreno, otros realizando sus notas a través de él teletrabajo. Pero algunos se han dedicado a sacar un espacio para sacar sus cualidades histriónicas. Es el caso de José Fernando Porras, quien sacó su vieja y desafinada guitarra y la puso a sonar. Se le olvidó como afinarla pero por Google lo logró. Ya no

interpreta los temas de Helenita Vargas ni a Leo Dan. Afirma que ahora es rockero.

## El teletrabajo y Yanelda Jaimes

Muy juiciosa han visto a la colega. Pero en la casa porque ella trabaja para RCN Radio. Es una de las periodistas que madruga a contarnos lo que está pasando en el mundo. "Seguir trabajando, así sea desde la penumbra, hace la diferencia. Bendiciones para todos y en lo posible extremen el cuidarse y cuidar a los suyos". Además nos hace la recomendación de rigor: "Cúidense, No importa que lo tilden de exagerado, no importa que lo miren de reojo, en estos momentos todo vale".





## Con todo en este aislamiento obligatorio

El abogado y periodista Orlando Vargas ha estado muy juicioso en estos días y siguiendo al pie el Decreto que ordena la continuidad del aislamiento obligatorio en Bogotá. No lo volvieron a ver en su vieja monareta intentando llegar al alto del Vino en la vía que conduce al La Vega, Cundinamarca. Tampoco lo volvieron a ver atravesándose a los vehículos que van a La Calera. Preguntando que hacen los colegas en este tiempo de aislamiento obligatorio, pues Vargas anda muy juicioso en la bicicleta estática y en la trotadora. A la primera ya le compró sillín.

## Curso de culinaria número 1: como preparar plátano frito

Durante este aislamiento que nos ha tocado a todos, la colega Paola Andrea Bermúdez decidió inscribirse de manera virtual en un curso de cocina. En esta materia andaba muy mal y su esposo permanentemente le reclamaba que aprendiera algo. Pues Paola inició su curso de “Culinaria 1: Así se preparará el plátano frito” La verdad es que los primeros 10 plátanos se le quemaron. Pero estamos seguros que con insistencia va a mejorar. Así relaciono su experiencia: “Aquí estoy... plátano maduro para mi familia”. Ella chicaneó con sus amigos y afirmó estar preparando lasaña de plátano.



## ¡Esto es muy duro!

Eso dio a entender la colega Adriana Jiménez a quien no le ha simpatizado por estos días la idea de barrer, trapear, lavar ropa y hacer el almuerzo. Esto se ha convertido en su diario vivir. Pero con lo que más ha sufrido es con el tema de la cocina. Se le ahuma una aguadepanela. “De todo, lo que menos me gusta es cocinar. Aquí, estoy esperando que el arroz esté listo para echarle el atún”. Al final se durmió y el arroz se le quemó. Que vaina.



## Un desafío que podemos perder....

Por: **Martin González**

El presidente Duque está a punto de echar por la borda lo conseguido en el control de la pandemia y así mismo ese desconocido escalafón internacional sobre la materia...

Está visto que obligatoriamente nos ha costado el confinamiento y que desde colombianos del común hasta funcionarios públicos y encumbrados líderes han violado descarada e impunemente las normas de control, poniendo en riesgo su propia vida y la de millones de compatriotas.

Untado el dedo, untada la mano y lo peor que puede ocurrir es renunciar a ese control de la pandemia. CUIDADO y se nos puede disparar el contagio si el presidente abre la puerta y permite, así sea inteligentemente, la salida a la calle de millones de ciudadanos.

Ya hemos sufrido un poco, entonces, poco importa unos días más de encierro por el bien común y la salud de todos.

Nuestro sistema nacional de salud adolece de una infraestructura capaz de responder adecuadamente y tampoco tenemos los recursos suficientes para enfrentar una crisis que nos llegó de la nada.

Es entendible que muchos, no sé cuántos, colombianos sin recursos y que viven el día a día para su sustento están agobiados y con la esperanza de volver a su habitat del rebusque para llevar el pan a sus hogares y que muchos pequeños, medios y grandes empresarios con no menos pérdidas desproporcionadas también están en el punto de partida de lo que será su reencuentro con la producción, pero lo obvio es prepararnos convenientemente para esa carrera evitando un rebrote de la pandemia. Debemos ser responsables consigo mismo y con nuestras familias antes que lamentar una tragedia quizás más dolorosa.

No compartimos muchos de los procedimientos y actuar del presidente, pero en la actual circunstancia coyuntural lo realmente importante y obligatorio es el supremo derecho a la vida.... Hasta pronto....



## CONTRATACIÓN DESAFORADA

Lo que faltaba: un contrato multimillonario aprovechando la emergencia del Coronavirus. El Congreso de la República entregará un kit a cada uno de los integrantes de la Cámara de Representantes y el Senado de la República que llevará mascarillas, guantes, tapabocas y un respirador. Eso debería ser para aquellos

médicos enfermeras y auxiliares que en este momento arriesgan su vida en esa lucha contra la pandemia que azota el mundo.

Los sinvergüenzas congresistas, aparte de no trabajar, no sesionar, no aportar nada al pueblo que los eligió, hoy se quieren proteger con elementos que deben ser de uso exclusivo de los profesionales de la salud.

¡Qué vergüenza!





## Terapia de choque

Por: **Esteban Jaramillo Osorio**

Un trabajador de la salud tiene hoy un valor superior el de Messi, Ronaldo, Mbappé, Neymar, Benzema, o James. Todo cambió. La individualidad pasó a ser solidaridad, por esa mano invisible que nos une, dándole prioridad a otros héroes y, sobre todo, a la vida.

Los pensadores, a lo largo de la historia, afirmaron siempre que “el fútbol fue lo único que el rico no pudo robarle al pobre.”

Hasta que llegó el virus asesino y nos situó en otros escenarios, en otra realidad, demostrando que todos somos iguales sin importar diferencias ni habilidades.

Como cosas raras de una crisis, volviendo al planteamiento inicial, no son los médicos especialistas los encargados de lanzar proclamas pidiendo disciplina y solidaridad, en las campañas del gobierno frente al pueblo. Lo son otros de menor calibre, o inferior aceptación, como medida populista. (Caso Mondragón).

Hay deportistas que calan profundo en la comunidad, que tienen eco en las gentes. Que podrían ser los portadores de esperanza, al igual que cantantes, religiosos, compositores, artistas, pensadores o especialistas. Líderes con peso y receptividad.

Sobre el fútbol, Infantino, presidente FIFA, Coherente... Aterrizado. Lo mismo Domínguez en Conmebol. Con planes de choque como respaldo interno, para defender el juego y el espectáculo. El fútbol por el fútbol y no el mundo por el fútbol. Contrastan esas posiciones con las de los dirigentes nuestros, con el billete en la cabeza, especulando sobre la hora del regreso, intentando escapar con ello al derrumbe económico inevitable.

La crisis apunta a que por lo menos 25 equipos, de no conseguir una financiación inmediata, tendrán en peligro su sobrevivencia. Al fútbol no solo lo tiene al borde del abismo el coronavirus. También, en ciertos casos, la descomposición de valores como la avaricia, la insensibilidad y el capitalismo desbordado.\*

## El periodismo ha perdido el sentido humanitario

Por: **Luis Felipe Gómez**

El periodismo ha perdido el sentido humanitario al que estamos obligados a respetar? Deontología periodística es una cátedra universitaria. Y la imparcialidad no es la mejor calidad en quienes siguen ejerciendo la reportería pura. Tocar pedirle un curso a la Cruz Roja Internacional. Más servicio menos lambonería. Menos aplauso politiquero y menos fanatismo por el gobernante. Al grano. Destacar lo positivo es bueno, criticar lo negativo igual, pero sin abuso es más sano... Las opiniones son apropiadas y permitidas para los columnistas que necesariamente no son comunicadores sociales...

El reportero, simplemente informa aunque su pregunta puede terminar en una opinión o un golpe por parte del interrogado. Pero, entrevistador, no eche candela.

Su amor por un partido político o un líder guárdelo al momento de hacer la pregunta. Sea directo no tendencioso... Que la verdad brille. Que el oyente, lector o televidente sea quien en su interior opine. Los viejos periodistas en uso de retiro podemos hacerlo. Cuando reporteábamos nos tragábamos la rabia.

Un abrazo y felicitaciones a los colegas que están al frente del cañón...





## **“Admirable el trabajo de los reporteros que cubren esta pandemia”: Gloria Vallejo, presidente del CPB**

Para Gloria Vallejo, presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) el trabajo que desarrollan decenas de periodistas en el país con ocasión de la pandemia del COVID-19 es “admirable, profesional y muy valiente”.

“Todos los días vemos informes completos, rigurosos, documentados, muchos de ellos en los que arriesgan su vida, situación que nos preocupa, pero que refleja la importancia que tiene para el periodista llegar con información oportuna y veraz a la comunidad. En este momento, cuando la gente tiene que cumplir con una cuarentena, está atenta desde las primeras horas del día a las informaciones que llegan por televisión, radio, prensa, redes y revistas”, dijo la dirigente gremial.

“Así como les hemos solicitado a los colegas y a las empresas que guarden un riguroso cuidado extremando las medidas recomendadas por los entes de salud, que desinfecten en forma permanente los equipos, que mantengan sus seguros al día y sus ARL, es importante reconocer y destacar el trabajo profesional que hacen periodistas y medios para llevarle a los colombianos toda la información que está ávida de conocer” agregó.

“Nos duele la cantidad de despidos y la terminación de varios medios. Esto ha ocasionado un caos de grandes proporciones. Sabemos de colegas que han quedado con una incógnita futura sobre su labor profesional. Otros se nos han acercado para solicitar ayudas de toda índole, nos hemos agrupado con otros gremios para hablarle al gobierno sobre la situación y esperamos una respuesta, entre otro Organismo, de la Ministra de Comunicaciones para esta semana que comienza.

“Según un censo que se ha hecho con los otros gremios, más de 2 mil periodistas han salido damnificados por la crisis del Coronavirus, decenas de pequeños medios y portales también están en crisis y todas estas situaciones las hemos analizado tanto en el CPB, como con los otros gremios nacionales y esperamos encontrar respuestas urgentes por parte del Ejecutivo”, agregó. “En estos momentos llamamos, nuevamente, a la solidaridad gremial para contribuir con ayudas para los periodistas damnificados por la pandemia”, concluyó.

## **¿Qué es más importante?**

Por: **Mario Sánchez**

Hoy es más importante un científico o un médico que un general, una ambulancia que un tanque de guerra, un respirador que un misil, una inyección que una bala, el oxígeno que un chaleco antibalas, una bata que un camuflado, un maestro que un estratega militar. Está reflexión porque Rusia, EE. UU, Venezuela, pueden tener todo un arsenal que no sirve para nada en esta guerra que nos desató El Corona virus. Los gobernantes tienen que renovar su agenda de versiones. Que la Educación sea la base de las inversiones y de la sociedad del futuro. No más personal de la salud con prestación de servicios, porque no ha en eso con los políticos.





## Todo nos cambia

Por: **Canal RCN**

El oficio periodístico ha cambiado y quizás para siempre, efecto tajante de un virus despiadado que, arbitrario al tiempo, nos impuso el desafío de cambiarnos a nosotros mismos. Le cambió el rostro a reportero, cambió el modo de acercarse a la fuente de información, aplacó el murmullo cotidiano, sumergió en el silencio los espacios que a diario vibraron en noticias de último momento. Cambio incluso al hombre de la calle.

Juan Lozano, Director del Sistema Informativo de RCN dice cómo ha sido ese cambio: "De una manera virtuosa porque nos regresó a los fundamentos del oficio, a hacer periodismo de servicio, a hacer las preguntas correctas, buscar las respuestas adecuadas, tender puentes e indagar, exigir ser voz de la comunidad".

El rostro enmascarado que hoy oculta el semblante de la gente de noticias invita cómo nunca al periodista a desnudar la verdad con herramientas nuevas, con el rigor que imprime el compromiso de llevar a la opinión información decantada y real.

Periodista Carlos Raigoso: "Fue dramático para nosotros porque es un cambio más deforma ya no salimos a buscar la noticia no vamos a los lugares donde se presentan los hechos noticiosos ni vamos en busca de los personajes ya todos lo hacemos desde la casa o desde la redacción y eso nos implica mayor rigurosidad a la hora de verificar esa información".

"Y eso permitirá que tanto periodistas puedan agilizar la información pero al mismo tiempo podemos estar un poco coartados en buscar información o en conseguir la información que necesitamos" dice otra colega desde el set de noticias de RCN.

Siempre vulnerables y expuestos a todos los peligros esta vez debemos cuidarnos hasta de nosotros mismos porque cualquier colega se puede contagiar. Ese es uno de los riesgos. Ese es un enemigo que no vemos y frente al cual parece no existir escudo y aunque somos los más cautos aún el trabajo, en casa nos enfrenta el temor de un mal tan letal como desconocido.

Felipe Arias dice al respecto: "Nos cambió por el momento y nos va a cambiar mucho más, después. Sin embargo yo creo que los va a cambiar de manera positiva



porque esto venía en una carrera desenfadada y este hábito nos sirve a todos para reflexionar acerca de para dónde vamos.

El drama de la muerte golpea los sentidos. El reportero contiene sus temores pero inmisericorde este contagio mortal que nos arruga el alma rompe la coraza que protege nuestra presencia al aire.

Nunca antes tan solos, nunca tan distantes de quienes a diario abrazamos y besamos y queremos como si fueran hermanos. La certeza de que algún día terminará la pandemia nos hace perseverar. Tenemos que contener la demostración de los afectos y concentrarnos nada más que en informar dejar el miedo.

"Todos los días uno pide a Dios que no se contagie a pesar de tomar todas las medidas razonables de protección pero de alguna manera es el miedo que hemos sentido los periodistas siempre y que siempre hemos vencido".

"No tener certeza frente a la salud ni a lo económico a la salud genera una ansiedad que yo creo que solamente podemos suplir la llenándola del tema espiritual de Dios", afirma Felipe Arias .

"En un cubrimiento de orden público manifestaciones, enfrentamientos, es el riesgo que uno asume como periodista, pero ya cuando uno lleva ese riesgo al hogar a la esposa a la hija, ese riesgo produce miedo", dice Carlos Raigoso.

Es evidente que el periodismo cambio y habrá de ser para bien para que los sucesos que conmueven la sociedad lleguen a ella tan veraces y contrastados como nunca antes, tan rápido como sea responsable imposible, y nosotros los periodistas más fogueados más conscientes y sensibles y porqué no victoriosos de contar de contar con la suerte de haber sobrevivido a la pandemia.

**(Nota realizada por Álvaro Vélez,  
el Contador de historias)**



## ARRINCONADOS POR EL PÁNICO

Por: **Eduardo Lozano M.**

Así se diga lo contrario y se pose de muy valientes, lo único cierto es que estamos sencillamente aterrorizados por el Coronavirus que azota al planeta y que deja miles de víctimas fatales.

Inicialmente cuando en China -Wuhan- se dieron las primeras alarmas los europeos tomaron la noticia en forma muy deportiva y es así como España e Italia han aportado miles de muertos e infectados por la enfermedad.

Ahí las gentes comenzaron a darse cuenta que los avisos del gobierno en materia de prevención había que tomarlos en serio.

Pero de lo que estábamos seguros era que por la distancia con los países asiáticos, esto nunca nos alcanzaría. Qué gran mentira. Más temprano que tarde arremetió el bicho contra nuestros países y con su fuerza de penetración ha acabado con la vida de muchas personas que se creyeron intocables por el mal.

A partir de ahí y conociendo las estadísticas de Nueva York y Guayaquil en Ecuador, han entrado en juego la gran mayoría de medios de comunicación de Colombia con mensajes preventivos para hacerle el quite a este mal.

Televisión, Radio y emisoras virtuales no cesan de informar e ilustrar a las personas sobre un comportamiento a seguir.

Me llaman la atención los cambios que en materia de fe y religión se han dado por estos días. Aquellos tibios en sus creencias, saturaron las cadenas sociales de internet con mensajes religiosos, oraciones, imágenes y todo tipo de alusiones, dejando entrever que el pánico los agobia.

En otras palabras, la presión del virus ha hecho que muchas personas, incluyendo colegas periodistas, estén regresando por el camino de la fe en sus respectivas religiones. Algo bueno en medio de todo lo malo. [e2duardolozano@yahoo.es](mailto:e2duardolozano@yahoo.es) a quien lo necesite.

## Una campaña para privados de la libertad en el Centro Penitenciario La Picota

Y uno de los organizadores es el colega Ricardo Amórtegui. Está invitando a colegas, amigos y personas que puedan referencias a donar ropa para hombres. Que esté en buenas condiciones.

“Con tu donación y ayuda apoyaremos a los hombres del Centro Penitenciario La Picota de Bogotá. Puedes donar ropa nueva y usada, zapatos de todas las tallas en buen estado y limpios, ropa interior (preferiblemente nueva).

Aprovecha la cuarentena, tiempo de reflexión y saca la ropa que no usas y dale espacio a lo nuevo. Para la recolección de la ropa, por ahora apártala y guárdala; apenas se acabe la cuarentena daremos las instrucciones.

Gracias por apoyar esta causa por nuestros hermanos privados de la libertad.

Información Ricardo Amórtegui: **310 817 5247**



DILE ADIÓS A LA ROPA QUE YA NO USAS

# DONA ROPA DE HOMBRE

Para los hermanos privados de la libertad



## LOS ESPANTOS... EN LOS TIEMPOS DEL CORONAVIRUS V

Por: **Eligio Palacio Roldán**

Hablaban los abuelos de brujas y duendes, seres maléficos que hacían de las suyas en los tiempos, sin horas, del ayer. También de espantos, aquellos espíritus de quienes un día habitaron la tierra y que

después de la muerte regresaban para decirnos o hablarnos de algo que les había quedado oculto o pendiente. Incluso hay decenas de historias de escondites de tesoros, revelados por estos espíritus. La real academia de la lengua define espanto como fantasma (imagen de una persona muerta)

Siempre he querido encontrarme con un espanto. Fueron tantos los cuentos que escuché sobre el tema, de niño, alrededor del fuego, que pienso sería una experiencia realmente inolvidable la ocurrencia de un hecho como estos; aunque creo el pánico sería terrible que, como suele decirse, literalmente, “me cagaría del susto”

En mi confinamiento en los tiempos del coronavirus he recorrido los espacios de la infancia, esos que inevitablemente están adheridos a tu piel; es más, realmente, hacen parte de tu esencia y, por ello, volver a andarlos es encontrarte con los seres que han hecho parte de tu existencia y ahora ya no están. Te los encuentras en la vegetación, en las flores, en los riachuelos, en cada árbol, en cada paraje, en cada recodo del camino, en cada pliegue del paisaje. En las casas, aquellas que contuvieron alegrías y tristezas, sueños y pesadillas, amores y pasiones. La vida misma.

Visitar los lugares que contuvieron tus seres queridos, durante su estadía en la tierra, es percibirlos a ellos mismos. De ahí a verlos físicamente es tan reducida la limitación de tus sentidos que de hecho puedes afirmar, sin temor a mentir, que lo haces.

Y si transportas esa realidad que sientes a cincuenta años atrás, comprendes que los espantos no son nada más que la materialización de la sensación de encontrarte con los seres en los espacios que habitaron y amaron y, entonces, cualquier temor se convierte en placidez y el regreso a la realidad en una triste quimera.

Eran tiempos de quietud en el transcurrir de la existencia, de largas estadías en las regiones que se habitaban, de arraigo. De ahí la importancia de tener una casa como elemento de protección y abrigo. La casa que hoy, ante la crisis desatada por el coronavirus, retoma su importancia para la sociedad del siglo XXI. Hoy como ayer, el hogar es el escenario más importante para el desarrollo del ser humano.

### ANTES DEL FIN

Si algo ha quedado claro en la presente emergencia es que tenemos buenos gobernantes. Tanto el presidente, como la mayoría de los gobernadores y los alcaldes se han lucido en el manejo de la crisis. También, desde luego, los integrantes de la rama de la salud y muchos colombianos.

La verdad, sigo esperando la solidaridad del sector cooperativo, a excepción de Colanta que ya ha mostrado sus donaciones para los más necesitados, y de las diferentes iglesias. Es tiempo de demostrar que la solidaridad son hechos y no letra muerta en los anaqueles de estas instituciones.



## Los últimos días del maestro y su pupilo

Por: **Orlando Cadavid Correa**

Se acaban de cumplir 36 años de la desaparición del irrepetible periodista bogotano Iáder Giraldo, el tambor mayor de “Los Gorilas”, y vemos que la ocasión la pintan calva para rescatar un precioso documento que merece página de honor en la historia del diarismo nacional.

Original como ninguno hasta la víspera de su fallecimiento, el arquetipo de la reportería política nos quiso demostrar con este

episodio que nadie lo iba a chiviar con algo tan personal como la noticia de su propia muerte:

Iáder llamó por teléfono desde la clínica, dos días antes de ingresar al quirófano, a su maestro, don José Salgar, a El Espectador, para despedirse, y se ofreció a llevarle al más allá cualquier razón a su papá o su mamá, por si acaso. “El Mono” no pudo evitar que de sus ojos claros escaparan dos grandes lagrimones.

Giraldo expiró horas después en el quirófano, y su mentor principal lo despidió así en su columna “El hombre la calle”, de “El Canódromo”:

“IADER. Vi muy de cerca a Iáder Giraldo durante toda la intensidad de su gorilato, que recuerdo como una de las épocas de mayor agudeza e ingenio reporteril de El Espectador.

Por eso puedo hablar de los dos Iáderes, el humano y sencillo, que sólo conocieron en la intimidad su familia y unos pocos amigos, y el tremendista, que llegó a hacerse temible ante los hombres públicos y desconcertaba con sus audacias a sus lectores y televidentes.

Iáder entró al periodismo político dispuesto a romper viejos moldes, a tratar a los figurones con confianza y a veces con agresividad, para poder desmenuzarlos mejor ante la opinión pública. Pero era admirable la forma como combinaba esa imagen de niño terrible con talento y responsabilidad de buen profesional periodístico.

Era un lector voraz. Se documentaba bien antes de una entrevista y se adentraba hábilmente en el lado flaco del personaje. Por eso casi siempre las preguntas eran más inteligentes que las respuestas. O bien, conducía al entrevistado, como los buenos toreros a los malos toros, hasta obligarlo a embestir.

Fue creador de celebridades y de estrellas fugaces y las miraba crecer, brillar y pasar con cierto irrespeto y ácida crítica.

Un día dejó la sala de redacción de El Espectador para buscar otros campos a su impetuosidad, pero conservó la devoción hacia sus compañeros de la época. Muchas veces volví a ver a ese otro Iáder que se enternecía con sus hijos y sus nietos y que encontró en Raquel, su esposa, a una mujer adaptada admirablemente a un temperamento tan difícil.

Hasta el último momento Iáder conservó su forma de ver la vida y la muerte a través de formas sarcásticas y crueles. Dos días antes de la operación, de la que no regresó, me llamó por teléfono en plan de despedida, lo animé y le dije que arreglar el corazón era hoy como sacar una muela. Me respondió:

-Si. Todo eso está muy bien, Todo eso está muy bien. Pero, por si acaso, puedes mandarles conmigo cualquier razón a tu mamá y a tu papá”.

**La apostilla:** Si viviera el “gorila” Iáder Giraldo ya habría rematado una de sus columnas diciéndonos que el coronavirus se equivocó de mechimono, pues debió dejar tranquilo, en Londres, al premier británico Boris Johnson, y llevarse a cuidados intensivos al locuaz presidente gringo Donald Trump.



## Ser reportera en tiempos de coronavirus

Por: **Catalina Vargas**

El virus no solo cambió la vida de millones de personas en el mundo, también cambió la forma de hacer nuestro oficio. En medio de la crisis hemos podido reinventarnos, ser recursivos y mostrar buenas historias. Un aplauso a todos esos valientes que hacen periodismo en estos tiempos.

La tarea de ser periodista en estos tiempos de pandemia se volvió casi titánica. Salir a la calle ya no es lo mismo. Hoy recorremos calles fantasmas en donde se respira una tensa calma. No puedo negar que también sentimos miedo e incertidumbre cuando salimos a reportar, ya que también estamos en la primera línea de batalla informando sobre un enemigo que no podemos ver.

Sin embargo, por más dura que esté la situación, la satisfacción y las ganas de servir a un país nos puede más. Nos puede más porque sabemos que todos estamos juntos en esta batalla, y es que basta con solo mirar las calles vacías para entender que nos cuidamos entre todos, que unidos podemos derrotar esta enfermedad, que en el mundo aún existe la solidaridad, y así quien no se motiva a salir a trabajar.

Es evidente que con esta pandemia la vida cambió para todos. Tuvimos que salir de la zona de confort para reinventarnos, para hacer un periodismo distinto, para contar nuevas historias y descubrir que no necesitamos estudios y sets megaequipados para transmitir información veraz y de calidad.

Nos dimos cuenta de que podemos trabajar con las uñas. Que al igual que para muchos colombianos el teletrabajo es incomodo, pero deja grandes resultados. La tecnología se volvió nuestro mejor aliado, y un simple celular nos permite transmitir desde cualquier lugar del mundo. Sin embargo, cuánta falta nos hacen las salas de redacción, los colegas, las conversaciones, los cafés, los amigos, todo.

La vida y el trabajo cambiaron tanto para nosotros que los tapabocas, los guantes, el agua y el jabón se volvieron nuevas herramientas de trabajo. Así como con muchos otros temas, en un abrir y cerrar de ojos tuvimos que aprender de medicina, psicología, economía, salud, virus, etc, para transmitir solo la verdad. Hasta las jornadas de trabajo se alargaron, pero todo ha valido la pena con tal, no solo de combatir el coronavirus, sino también las fake news, que por estos días sobran.

Sabemos que somos los primeros llamados a acatar todas las recomendaciones sanitarias y a mantener la calma, porque a final de cuentas ese es el mensaje que enviamos día a día a todos esos colombianos que nos ven, nos oyen o nos leen desde sus casas. Hace poco menos de un mes, la agenda



informativa era totalmente diferente, así como nuestras rutinas. Nos reuníamos con nuestras fuentes, podíamos hacer varias entrevistas en un día y la proximidad social no era problema para nosotros. Por el contrario, entre más cerca de la gente, mejor. Pero hoy, debido a las medidas de aislamiento, ya son pocas las entrevistas presenciales que realizamos, y por nuestra seguridad y la de nuestras fuentes, los videos, audios o entrevistas por Skype se volvieron nuestros mejores aliados. En medio de la crisis también hemos visto la necesidad de las personas de frente, pero también hemos sido testigos de lo que llaman solidaridad, del gran corazón de las personas que buscan ayudar a quien más lo necesitan y de las maneras menos pensadas.

Ir a ciertos lugares también se volvió toda una aventura, por ejemplo, el aeropuerto. Este lugar, que hasta hace unas semanas era un lugar común, hoy está restringido y solo ciertos reporteros autorizados pueden ir a hacer su trabajo desde allí, por el bien del periodista, su equipo, el medio de comunicación y el bien de todos.

Lo mismo pasa con los hospitales, que ahora están destinados para esos héroes de bata blanca que se dedican a salvar vidas en estos tiempos de crisis sanitaria y que hoy merecen todo nuestro respeto y admiración. Entre jefes, colegas y compañeros nos cuidamos y somos conscientes de que si cuidamos de nosotros mismos, también cuidamos a nuestras familias y a todo un país.

Ahora no solo somos periodistas, la mayoría también nos convertimos en operadores de radio, editores, camarógrafos, luminotécnicos y fotógrafos, entre otras muchas labores. Aprendimos a dar un mayor valor a cada persona que trabaja con nosotros y a su actividad. Los egos de las exclusivas y las primicias también quedaron a un lado, ahora todos los medios somos uno y sabemos que en nuestras manos está la responsabilidad de informar con veracidad, calidad y sensatez.

Aunque para nosotros las cosas tampoco están fáciles, y hay días en que la angustia también nos toca, basta con pensar que todo esto pasará y que todos, a su manera y desde sus casas, estamos aportando para el bienestar general de la sociedad.

Hace unos días estoy del otro lado, haciendo teletrabajo como medida preventiva por una gripe leve de uno de mis compañeros, pero desde acá, desde mi casa quiero dar las gracias a todas esas personas que nos escriben, que se preocupan por nosotros y por nuestra seguridad.

Volveremos a las calles, volveremos a correr, volverán los consejos de redacción, las grandes investigaciones y exclusivas, todos volveremos a salir más fuertes y con grandes lecciones en el corazón. Por ahora, prometemos dar lo mejor de nosotros, de nuestro conocimiento y de nuestra profesión para ayudar a mitigar esta crisis. Finalmente, nuestra misión como periodistas siempre será servir a la sociedad y qué mejor manera de hacerlo que informando bien y de forma responsable.



## ASPECTOS POSITIVOS DE LA CRISIS

Por: **RENE FIGUEROA**

Colegas, cada momento de crisis trae importantes oportunidades para superarnos, mejorar sistemas de trabajo y ganar nuevos clientes. El arte de la locución es un gran ejemplo de las nuevas oportunidades que están surgiendo. Estudios de sonido y otros clientes en todo el mundo están buscando en forma desesperada seguir haciendo trabajos de locución a distancia ante la imposibilidad de que los locutores acudan a los estudios.

Sin lugar a dudas, la actual coyuntura habrá de cambiar para siempre el modelo de nuestro trabajo y nos acercará más a la posibilidad de que cada locutor trabaje siempre desde la comodidad de su casa.

Esta modalidad solo es posible si podemos ofrecer a los productores sonido de calidad.

Hay muchas formas que permiten al locutor seguir trabajando desde su hogar, en medio de la situación actual.

Estos conocimientos son también vitales para comunicadores que necesiten grabar notas periodísticas o locución de informes \*-con altísima calidad-\* desde su propia casa. Iniciar esta modalidad de trabajo es barato y más fácil de lo que muchos creen. Con gusto -y gratis- puedo asesorar a cualquier colega que necesite mi ayuda. No vendo nada, no cobro comisión, no pido nada a cambio; solo quiero ayudar a quien lo necesite.



## De esta salimos juntos

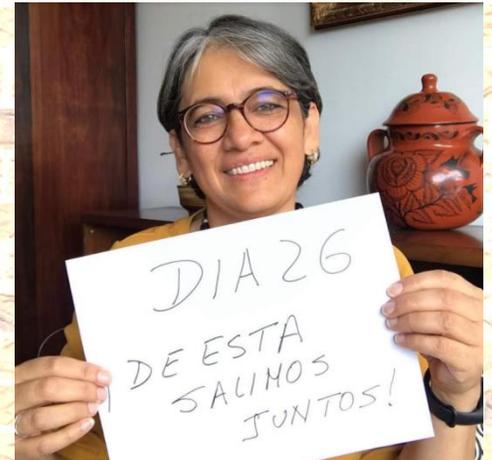
Es el mensaje de la directora de sistema informativo de RCN Radio, Yolanda Ruiz

Día 26 de aislamiento personal y día 17 de cuarentena general. Aquí seguimos con ánimo y los acompañamos al aire en #RCNRadioEnCasaContigo

Además estuvo muy juiciosa con su equipo en los días de Semana Santa.

Siempre al frente del cañón.

Estamos de acuerdo con Yolanda: De esta salimos juntos.



## Katy Sánchez está informando

“Resulta que muchos no saben que para que ustedes vean, escuchen o lean una noticia en su medio de comunicación favorito, hay hasta 4 a 5 horas (hasta más) de trabajo y solo salen por mucho 2 minutos al aire.

Imagínate grabar 2 o 3 horas de una rueda de prensa y solo te va a servir 1 minuto para sacar al aire o en directo...

Pero ahí vamos firmes trabajando por ustedes y para ustedes”.

*Adelante valientes periodistas.*





## EL IMPACTO VIRAL DE LOS MEMES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Por: **Mauricio Flórez Morris** - Ph.D.

Situaciones como la que actualmente se viven bajo la pandemia del Coronavirus, nos demuestran una vez más, la creciente importancia que tiene el mundo digital en la vida cotidiana, de la cual no es ajena la comunicación política.

Un ejemplo de recientes estudios sobre la influencia de los memes en la sociedad lo presenta la autora An Xiao Mina, en su libro: "Memes to movements. How

the world's most viral media is changing social protest and power." [De los memes a los movimientos sociales: Cómo el medio más viral del mundo está cambiando las protestas sociales y el poder] (2019). En él se ofrece un interesante recuento del origen, la evolución y la actual importancia que tienen los memes en la comunicación política digital.

La autora de ascendencia china, investigadora en temas de comunicación digital, afiliada al Berkman Klein Center de la Universidad de Harvard, nos recuerda que el origen del término "meme" se encuentra en el texto de Richard Dawkins "The Selfish Gene" (1978) donde se lo define como "una unidad de información cultural que se disemina en la sociedad de igual forma que los microbios se expanden y evolucionan en la naturaleza." Dawkins habla de este concepto desde una visión de la era pre-internet, con ejemplos de memes como: (1) La evolución de la forma como cantamos la tonada del "Happy Birthday" en los cumpleaños, de acuerdo a los países y al momento en que se interpreta (ejemplo: antes se deseaba felicidad "hasta el año 2000" y ahora "hasta el año 3000") y (2) la manera como se va transformando el estilo de los peinados y la forma de usar ciertas prendas de vestir.

Ya en el contexto actual del mundo digital, la investigadora, Limor Shifman observa tres elementos básicos de los memes: (1) Estos tratan sobre algún tema y pueden ser clasificados basándose en una característica común de su contenido, de su forma o de su actitud respecto a un personaje, a una idea o a un contexto. (2) Un "meme" se crea teniendo en cuenta que es una variación de un mensaje y que va a ser observado por otras personas quienes posiblemente ya han visto otras versiones de este. (3) Los memes digitales circulan, se imitan y/o se transforman por otras personas en el Internet.

Para que un mensaje se convierta en meme este debe ser imitado y transformado por otros usuarios los cuales deben agregarle cambios a la versión original. Un meme que es popular se transforma en viral y es un objeto de fácil estudio para los politólogos e investigadores afines, debido a su permanente presencia en muchas redes sociales. Inclusive su importancia a veces traspasa las fronteras políticas de un país y permea las relaciones internacionales. Este es el caso de los memes que muestran al Presidente Maduro haciendo referencias a líderes de otros países.